



## Kursplan

Fakultetsnämnden för hälsa, socialt arbete och beteendevetenskap  
Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap

2IV315 Entreprenörskap och organisationsutveckling inom idrotts-  
och hälsoorganisationer, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship and Organization Development in Sport and Health  
Organizations, 15 credits

### Huvudområde

Idrottsvetenskap

### Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap 2009-12-14

Senast reviderad 2010-12-15. Revision för engelsk översättning av kursplan.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2011

### Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande har genomgått år 1 och 2 på programmet för Coaching och Sport Management med huvuddelen av poängen godkända

### Förväntade studieresultat

Kursens syfte är att fördjupa den studerandes kunskaper kring ledning och utveckling av idrotts- och hälsoorganisationer genom en särskild betoning på entreprenörskap och organisationsutveckling.

Efter avslutad kurs förväntas studenten

- ha fördjupat sina generella kunskaper kring ledning och utveckling av idrotts- och hälsoorganisationer med särskild betoning på entreprenörskap och organisationsutveckling.
- ha fördjupad kunskap om branscher med koppling till idrotts- och hälsoområdet.

För en nystartad eller en etablerad organisation kunna

- genomföra en strategisk nulägesanalys, inklusive förslag på åtgärder,

implementering samt utvärdering

## Innehåll

Kursen behandlar följande innehållsområden:

- att genomföra avancerad strategisk nulägesanalys
- affärsutveckling och entreprenörskap med inriktning mot värdeskapande organisering, bl a inom upplevelseindustrin
- implementering och utvärdering av strategier utifrån olika perspektiv
- fördjupade ämnesstudier utifrån vald organisation.

## Undervisningsformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar, seminarier, studiebesök och litteraturstudier. Undervisningen är obligatorisk såvida inget annat överenskommes med examinator.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

De studerandes kunskaper bedöms utifrån skriftliga och muntliga redovisningar samt genom seminarier.

Närmare specifikation av examinationsformerna samt bedömningskriterierna för betygssättning sker i en studiehandledning .

Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs kontinuerligt muntligt och/eller skriftligt under kursens gång. Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursvärdering. Kursvärderingen sammanställs och arkiveras på institutionen. Resultatet återkopplas till de studenter som gått kursen samt presenteras tillsammans med eventuellt vidtagna åtgärder för studenterna nästa gång kursen ges.

## Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Armstrong, Gary & Kotler, Philip. *Marketing – An Introduction* Prentice Hall. 2007. 100 sidor

(Denna bok har använts på tidigare kurser)

Forslund, Magnus. *Förändring och Förnyelse i Organisationer* arbetsmaterial, erhålles från författaren själv) c:a 100 sidor

French, Wendell L & Bell, Cecil H. Bell Jr.

*Organization Development. Behavioural Science Interventions for Organization Improvement* Prentice Hall. 1999. 300 sidor

Torekull, Bertil. *Historien om IKEA. Ingvar Kamprad berättar för Bertil Torekull* Wahlström & Widstrand. (Pocket). 2007. 351 sidor

Artiklar enligt separat artikellista. Dessa är tillgängliga via bibliotekets ELIN-system. ca 280 sidor

Studenterna väljer fördjupningslitteratur i samråd med lärare. ca 300 sidor