



Kursplan

Fakultetsnämnden för hälsa, socialt arbete och beteendevetenskap
Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap

2IV315 Entreprenörskap och organisationsutveckling inom idrotts-
och hälsoorganisationer, 15 högskolepoäng

Entrepreneurship and Organization Development in Sport and Health
Organizations, 15 credits

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Övrigt inom ekonomi och administration

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande har genomgått år 1 och 2 på programmet för Coaching och Sport Management med huvuddelen av poängen godkända

Förväntade studieresultat

Kursens syfte är att fördjupa den studerandes kunskaper kring ledning och utveckling av idrotts- och hälsoorganisationer genom en särskild betoning på entreprenörskap och organisationsutveckling.

Efter avslutad kurs förväntas studenten

- ha fördjupat sina generella kunskaper kring ledning och utveckling av idrotts- och hälsoorganisationer med särskild betoning på entreprenörskap och organisationsutveckling.
- ha fördjupad kunskap om branscher med koppling till idrotts- och hälsoområdet.

För en nystartad eller en etablerad organisation kunna

- genomföra en strategisk nulägesanalys, inklusive förslag på åtgärder, implementering samt utvärdering

Innehåll

Kursen behandlar följande innehållsområden:

- att genomföra avancerad strategisk nulägesanalys
- affärsutveckling och entreprenörskap med inriktning mot värdeskapande organisering, bl a inom upplevelseindustrin
- implementering och utvärdering av strategier utifrån olika perspektiv
- fördjupade ämnesstudier utifrån vald organisation.

Undervisningsformer

Undervisningen utgörs av föreläsningar, seminarier, studiebesök och litteraturstudier. Undervisningen är obligatorisk såvida inget annat överenskommes med examinator.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

De studerandes kunskaper bedöms utifrån skriftliga och muntliga redovisningar samt genom seminarier.

Närmare specifikation av examinationsformerna samt bedömningskriterierna för betygssättning sker i en studiehandledning .

Oavsett examinationsform är det den enskilde studentens prestationer som bedöms och betygsätts.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs kontinuerligt muntligt och/eller skriftligt under kursens gång. Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursvärdering. Kursvärderingen sammanställs och arkiveras på institutionen. Resultatet återkopplas till de studenter som gått kursen samt presenteras tillsammans med eventuellt vidtagna åtgärder för studenterna nästa gång kursen ges.

Övrigt

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt enligt ECTS-skalan. En begäran om översättning skall helst ske i samband med kursstart, dock senast innan betyg sätts för kursen. Översättning av betyg sker i Ladok.

Eventuella merkostnader i samband med uppgifter eller dylikt bekostas av den enskilde studenten.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Armstrong, Gary & Kotler, Philip. *Marketing – An Introduction* Prentice Hall. 2007. 100 sidor

(Denna bok har använts på tidigare kurser)

Forslund, Magnus. *Förändring och Förnyelse i Organisationer* arbetsmaterial, erhålles från författaren själv) c:a 100 sidor

French, Wendell L & Bell, Cecil H. Bell Jr. *Organization Development. Behavioural Science Interventions for Organization Improvement* Prentice Hall. 1999. 300 sidor

Torekull, Bertil. *Historien om IKEA. Ingvar Kamprad berättar för Bertil Torekull* Wahlström & Widstrand. (Pocket). 2007. 351 sidor

Artiklar enligt separat artikellista. Dessa är tillgängliga via bibliotekets ELIN-system. ca 280 sidor

Studenterna väljer fördjupningslitteratur i samråd med lärare. ca 300 sidor