



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för hälsa, socialt arbete och beteendevetenskap
Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap

2IV120 Entreprenörskap med inriktning mot hälsopromotion, 15
högskolepoäng

Entrepreneurship for Healthpromotion, 15 credits

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för pedagogik, psykologi och idrottsvetenskap 2011-10-06

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Minst godkänt på 120 hp av tidigare kurser i fysisk aktivitet, hälsa och friluftsliv inom idrottsvetenskapliga programmet.

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- identifiera och beskriva entreprenörskap och företagande inom hälsopromotiva verksamheter
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap och förbättringskunskap
- problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling kopplat till ett hälsopromotivt perspektiv
- tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering till affärsplan i ett hälsopromotivt perspektiv
- redogöra för grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer
- analysera och redogöra för begrepp och teorier om marknadsföring

Innehåll

- Entreprenörskapets många ansikten
- Affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling kopplat till ett hälsopromotivt perspektiv
- Kommersiellt, socialt och kulturellt entreprenörskap ur ett hälsopromotivt perspektiv

- Grundläggande företagsekonomi
- Grundläggande marknadsföring
- Strategier för att starta och utveckla hållbara, växande och hälsosamma företag

Undervisningsformer

Undervisningen bygger på lärar- och studerandeleda moment där stor vikt läggs vid den studerandes aktiva roll samt deras förmåga att använda språket som redskap, IT och andra pedagogiska hjälpmedel. Ett viktigt moment i kursen är framtagandet av en affärsmodell och affärsplan.

Obligatorisk närvaro krävs eller förekommer under hela eller delar av kursen och detta framgår av respektive schema eller studieplan.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Utvärdering av studentens kunskaper sker genom olika examinationsformer individuellt och i grupp så som rapportskrivning, skriftliga, muntliga och praktiska tentamina. En närmare specifikation av examinationsformerna sker i studiehandledningen.

För betyget Godkänd krävs att förväntade studieresultat är uppfyllda.

Omtentamen erbjuds inom sex veckor efter ordinarie tentamenstillfälle (inom ramen för ordinarie terminstid).

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs kontinuerligt muntligt och/eller skriftligt under kursens gång. Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursvärdering. Kursvärderingen sammanställs och arkiveras på institutionen. Resultatet återkopplas till de studenter som gått kursen samt presenteras tillsammans med eventuellt vidtagna åtgärder för studenterna nästa gång kursen ges.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Blundel, Richard & Lockett, Nigel (2011). *Exploring, Entrepreneurship - practices and perspectives*. USA: Oxford University press, (431 s). ISBN10: 0199211558.

Eliasson, Bengt & Kolar, Christian (2006). *Affärsplanen - Praktisk handledning för affärsplanerare*. Stockholm: Liber, (190 s). ISBN: 97891470753.

Tangen, Henrik & Conrad, Charlotte (2009). *Skapa och bygga hälsa på arbetsplatsen* Lund: Studentlitteratur, (187 s). ISBN: 9789144055169.

Artiklar enligt separat artikellista. Dessa är tillgängliga via bibliotekets ELIN-system, (ca 280 s).

Studenterna väljer fördjupningslitteratur i samråd med lärare, (ca 300 s).

Referenslitteratur

Arbetsmiljöverket, Hellberg, Annika (red) (2011). *Arbetsmiljölagen och dess förordningar med kommentarer i lydelse den 2 maj 2011* Tryck: Danagårds Grafiska AB, Ödeshög, april 2011, <http://av.se/dokument/publikationer/bocker/h008.pdf>