



Kursplan

Fakulteten för samhällsvetenskap
Institutionen för idrottsvetenskap

2IV120 Entreprenörskap med inriktning mot hälsopromotion, 15
högskolepoäng

Entrepreneurship for Health Promotion, 15 credits

Huvudområde

Idrottsvetenskap

Ämnesgrupp

Idrott/idrottsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2011-10-06.

Reviderad 2023-11-17. Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2024.

Förkunskaper

Minst godkänt på 120 hp av tidigare kurser i fysisk aktivitet, hälsa och friluftsliv inom idrottsvetenskapliga programmet.

Mål

Efter avslutad kurs skall den studerande kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap
- identifiera och beskriva entreprenörskap och företagande inom hälsopromotiva verksamheter

- analysera och problematisera traditionella modeller för entreprenörskap och företagsutveckling kopplat till ett hälsopromotivt perspektiv
- tillämpa kunskaper i processen från idéutveckling, via affärsidé och affärsmodellering till affärsplan inom den hälsopromotiva sektorn
- tillämpa grundläggande företagsekonomiska begrepp, teorier och processer
- tillämpa grundläggande teorier om marknadsföring

Innehåll

Det övergripande syftet med kursen är att utveckla kunskap och förståelse för entreprenörskap och förbättringskunskap. I kursen diskuteras, analyseras och värderas olika verksamheters möjlighet att etableras och utvecklas. Kursen belyser också samspelet mellan kunskap, information och företagsamhet. Dessutom behandlas entreprenörskapets många ansikten såsom affärsidé, affärsmodellering och affärsutveckling kopplat till den hälsopromotiva sektorns perspektiv. Dessutom diskuteras och tillämpas grundläggande företagsekonomi, grundläggande marknadsföring samt strategier för att starta och utveckla hållbara verksamheter inom den hälsopromotiva sektorn.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, casebaserade studier, litteraturstudier, grupparbeten, workshops, verksamhetsanknutna studier samt handledning.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen, genomförandet av ett case-baserat uppdrag, ett skriftligt papper, deltagande i tre obligatoriska workshops samt en grupp rapport som presenteras såväl skriftligen som muntligen.

För betyget godkänd ska kursens mål vara uppnådda.

För betyget Väl godkänd på kursen i sin helhet krävs betyget Väl godkänd på den skriftliga tentamen samt Väl godkänd på skriftligt papper eller grupp rapporten.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

Eventuella merkostnader i samband med kursen bekostas av den enskilde studenten.

Ingår i Idrottsvetenskapligt program fysisk aktivitet - hälsa - friluftsliv, 180 hp, fr o m ht-18 Idrottsvetarprogrammet, 180 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Landström, Hans & Löwegren, Marie (2022). *Entreprenörskap: Från tanke till handling*. Lund: Studentlitteratur. 320 sidor. ISBN 9789144154770.

Nilsson, Nils (2018). *Entreprenörskap - att se och handla på möjligheter*. Stockholm: Liber. 224 sidor. ISBN 978-91-47-11363-7.

Osterwalder, Alexander & Pigneur, Yves (Senaste upplagan, svenska). *Business Model Generation*. Lund: Studentlitteratur. 282 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca. 150 sidor.

Referenslitteratur

Osterwalder, Alexander, Pigneur, Yves, Bernarda, Gregory & Smith, Alan (Senaste upplagan, engelska). *Value Proposition Design*. Hoboken, NJ: John Wiley Sons. 320 sidor.

Engwall, Lars (2020). *Fenomenet Företagsekonomi*. Lund: Studentlitteratur. 160 sidor. ISBN 9789144141473.