



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE965 Marknadsföring i samtid: Värdeskapande, 7,5
högskolepoäng

Contemporary Marketing: Value Creation, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2024-06-10.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp, inriktning marknadsföring, varav minst 22,5 hp
marknadsföring, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- definiera värdeskapande inom samtida marknadsföring
- förklara värdeskapande och dess konsekvenser inom marknadsföring
- tillämpa och föreslå värdeskapande inom marknadsföring

Innehåll

Kursen innehåller:

- värdeskapande genom relationer
- värdeskapande i konsumtion
- värdeskapande genom upplevelser
- värdeskapande genom kommunikation
- värdeskapande aktiviteter

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion. Undervisningen består av inspelat föreläsnings- och videomaterial samt workshops. Kursen förutsätter tillgång till dator med internetuppkoppling och webbkamera.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig tentamen 2 hp, en individuell muntlig uppgift 1 hp samt en individuell skriftlig uppgift 4,5 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 600 sidor.