



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE951 International Business and Entrepreneurship – Perspectives from emerging markets, 15 högskolepoäng

2FE951 International Business and Entrepreneurship – Perspectives from emerging markets, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2019-08-21

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande marknadsföring, 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

## Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa och analysera grundläggande begrepp inom internationella affärer och entreprenörskap i tillväxtmarknader
- självständigt problematisera och lösa utmaningar relaterade till internationella affärer och entreprenörskap genom en teoretisk kontext relaterad till tillväxtmarknader
- genomföra strategisk analys och beslutsfattande relaterat till och inom tillväxtmarknaders mikro- och makromiljöer
- självständigt identifiera, formulera och diskutera olika aspekter av internationella affärer och entreprenörskap i tillväxtmarknader och relatera tillämpningen till diskuterade fall
- analysera affärshändelser under kursens gång och rapportera resultat och

slutsatser på ett professionellt sätt

## Innehåll

Kursen innehåller:

- internationella affärer i tillväxtmarknader - perspektiv och paradigmer
- entreprenörskap i tillväxtmarknader - olika perspektiv på inhemskt och internationellt entreprenörskap
- diskussion om utmaningarna och framtiden för tillväxtmarknader i en global ekonomi
- fallstudier - Kursen fokuserar på fallstudie diskussioner om utvalda nya marknadsområden i världen, såsom BRICS och bortom. Diskussioner genom kursen kommer att fokusera på de internationella affärsmarknads- och entreprenörskapsparadigma för varje land
- lämplig problematisering, analys och strategiskt beslutsfattande

## Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar på campus ingår.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftlig individuell tentamen och individuell uppgift. De individuella uppgiften är fallbaserade rapporter och den slutliga individuella tentamen är en hemtentamen där deltagarna kan använda böckerna för svar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 2FE951 överlappar 2FE251:3

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Cavusgil, S.T, Ghauri, P.N. & Akcal. A. *Doing Business in Emerging Markets*. Sage Publications Ltd. Senaste upplaga. Cirka 420 sidor.

Jansson, H. *International Business Marketing in Emerging Country Economies: the third wave of internationalization of firms*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 260 sidor

Vetenskapliga artiklar om internationella affärer och entreprenörskap i tillväxtmarknader. Cirka 250 sidor.

Valda fallstudier för kursens landsspecifika delar som väljs i samråd med lärare som är experter på valt land. Cirka 120 sidor.

### Övriga läromedel

Dicken, P. (2011). *Global Shift*. 625 sidor. Tillgänglig via:  
[http://iss.ecnu.edu.cn/\\_upload/article/files/64/60/d73e7e414d44961b1d581595e55b/80312729-6ba5-44fa-abc4-f20984ae7a5d.pdf](http://iss.ecnu.edu.cn/_upload/article/files/64/60/d73e7e414d44961b1d581595e55b/80312729-6ba5-44fa-abc4-f20984ae7a5d.pdf)

Hisrich, R.D. *International Entrepreneurship - starting, developing and managing a global venture*. Sage publications. Senaste upplagan. Cirka 425 sidor.