



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE944 Ledarskap: modeller, metoder och metaforer, 15 högskolepoäng

Leadership: Models, Methods and Metaphors, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier
- redogöra för och analysera egenskaper hos och villkoren för hållbart ledarskap
- kritiskt granska ledarskap och chefskap som praktik och process
- identifiera och analysera ledarskapets olika uttryck och motsägelser
- tillämpa integrativa modeller och perspektiv på ledarskap och chefskap
- tillämpa ett reflexivt förhållningssätt till ledarskap och medarbetarskap utifrån kursens teorier, metoder och modeller
- självständigt planera och genomföra en empiriskt grundad studie av ledarskap

Innehåll

Kursen innehåller:

- företagsekonomiska perspektiv på ledarskap
- ledarskap som egenskap, beteende och relation
- hållbart ledarskap
- ledarskap och chefskap som praktik och process
- relationen mellan ledarskap och chefskap
- relationen mellan ledare och följare/medarbetare
- kritiska perspektiv på ledarskap

- ledarskap och makt
- ledarskap, genus och mångfald
- ledarskap som identitet och meningsskapande
- ledarskap i olika sociala och organisatoriska kontexter
- ledarskapsmetaforer och integrativa modeller

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar på campus ingår. Deltagandet i och förberedelserna inför de webbaserade diskussionerna är obligatoriskt. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom enskilda skriftliga rapporter och aktivt deltagande i de obligatoriska webbaserade diskussionerna.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 2FE921 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alvesson, M. & Spicer, A. *Ledarskapsmetaforer: att förstå ledarskap i verkligheten*. Senaste upplagan. Studentlitteratur. 288 sidor.

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Senaste upplagan. Sage Publications. 408 sidor.

Sveningsson, S. & Alvesson, M. *Chefsliv: Det ska fan vara chef*. Senaste upplagan. Studentlitteratur. 340 sidor.

Watson, T. *In Search of Management: Culture, Chaos and Control in Managerial Work*. Senaste upplagan. Routledge. 242 sidor.

Vetenskapliga artiklar om hållbart ledarskap samt kritiska perspektiv på ledarskap, 200

sidor.