



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE924 Organisationer och innovation: ett teambaserat perspektiv, 15 högskolepoäng

Organizations and Innovation: a Team-Based Perspective, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för, förklara och tillämpa samtida teorier och modeller om team och arbetsgrupper i organisationer
- redogöra för, kategorisera och tillämpa olika teorier och perspektiv på team, innovation och kreativitet
- identifiera och analysera kollaborativa innovationsprocesser och arbetsformer i olika sociala och organisatoriska kontexter
- kritiskt granska teambaserat samarbete som praktik och process
- självständigt planera och genomföra en empiriskt grundad studie av team i organisationer
- reflektera över egna erfarenheter av att arbeta i grupp utifrån kursens teorier, metoder och modeller

Innehåll

Kursen innehåller:

- arbetspsykologiska perspektiv på team i organisationer
- grupprocesser, roller och konflikter
- team, mångfald och genus

- chefskap, arbetsplatsdemokrati och teamarbete
- individer och team i det flexibla arbetslivet
- team, kreativitet och innovation
- sociala perspektiv på innovation, kreativitet, och entreprenörskap i organisationer
- kollaboration, informell organisering och innovation
- innovation genom virtuella och webbaserade samarbetsformer

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska fysiska träffar ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.
Examinationen sker genom individuella skriftliga rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 2FE922 med 15 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Allvin, M., Aronsson, G., Hagström, T., Johansson, G. & Lundberg, U. *Gränslöst Arbete - Socialpsykologiska perspektiv på det nya arbetslivet*. Liber. Senaste upplagan. 192 sidor.

Hjorth, D. *Handbook of Organizational Entrepreneurship*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. Utvalda kapitel. 100 sidor.

Lennéer-Axelsson, B. & Thylefors, I. *Arbetsgruppens psykologi*. Natur & Kultur. Senaste upplagan. 255 sidor.

Mumford, M. D. *Handbook of Organizational Creativity*. Academic Press. Senaste upplagan. Utvalda kapitel. 100 sidor.

Paulus, P.B. & Nijstad, B.A. *Group Creativity: Innovation through Collaboration*.

Oxford University Press. Senaste upplagan. 362 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 200 sidor.