



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE921 Ledarskap: modeller, metoder och metaforer, 15 högskolepoäng

Leadership: Models, Methods and Metaphors, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-05-28

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier
- redogöra för och analysera egenskaper hos och villkoren för hållbart ledarskap
- kritiskt granska ledarskap och chefskap som praktik och process
- identifiera och analysera ledarskapets olika uttryck och motsägelser
- tillämpa integrativa modeller och perspektiv på ledarskap och chefskap
- tillämpa ett reflexivt förhållningssätt till ledarskap och medarbetarskap utifrån kursens teorier, metoder och modeller
- självständigt planera och genomföra en empiriskt grundad studie av ledarskap

Innehåll

Kursen innehåller:

- företagsekonomiska perspektiv på ledarskap
- ledarskap som egenskap, beteende och relation
- hållbart ledarskap
- ledarskap och chefskap som praktik och process
- relationen mellan ledarskap och chefskap
- relationen mellan ledare och följare/medarbetare
- kritiska perspektiv på ledarskap

- ledarskap och makt
- ledarskap, genus och mångfald
- ledarskap som identitet och meningsskapande
- ledarskap i olika sociala och organisatoriska kontexter
- ledarskapsmetaforer och integrativa modeller

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar på campus ingår. Deltagandet i och förberedelserna inför de webbaserade diskussionerna är obligatoriskt. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examinationen sker genom enskilda skriftliga rapporter och aktivt deltagande i de obligatoriska webbaserade diskussionerna.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alvesson, M. & Spicer, A. *Ledarskapsmetaforer: att förstå ledarskap i verkligheten*. Senaste upplagan. Studentlitteratur. 288 sidor.

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Senaste upplagan. Sage Publications. 408 sidor.

Sveningsson, S. & Alvesson, M. *Chefsliv: Det ska fan vara chef*. Senaste upplagan. Studentlitteratur. 340 sidor.

Watson, T. *In Search of Management: Culture, Chaos and Control in Managerial Work*. Senaste upplagan. Routledge. 242 sidor.

Vetenskapliga artiklar om hållbart ledarskap samt kritiska perspektiv på ledarskap, 200 sidor.