



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE904 Företagsekonomisk metod, 7,5 högskolepoäng
Research Methodology in Business Administration, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2011-12-09

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenterna kunna:

- redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder
- redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat

Innehåll

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi:

- Introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- Introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv

- Implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- Formulering av forskningsfråga
- Kvalitetskriterier
- Tillgång till empiriskt material
- Olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- Olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- Forskningsetik
- Diskutera och utvärdera ett examensarbete
- Användning av referenser

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter.

Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar ingår.

Deltagandet i och förberedelserna inför de webbaserade diskussionerna är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen av centrala begrepp och begreppsrelationer sker genom en dugga.

Examinationen av övriga mål sker genom två uppsatser, en i kvantitativ metod och en i kvalitativ metod, där uppgiften är att skissera en kvantitativ respektive kvalitativ undersökningsdesign. De studenter som underkänns får möjlighet att göra kompletteringar respektive omdugga.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bryman, Alan, Bell, Emma, *Företagsekonomiska forskningsmetoder*, Malmö; Liber Ekonomi, senaste upplagan, 621 sidor (engelsk originalversion med ISBN 9780199284986 är också tillåtet att använda)

Yin, Robert K, *Fallstudier: Design och genomförande*, Malmö, Liber, senaste upplagan, 208 sidor (engelsk originalversion med ISBN 0761925538 är också tillåtet att använda)