



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE79U Företagsekonomisk metod, 7,5 högskolepoäng

Research Methodology in Business Administration, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-10-25

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenterna kunna:

- redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder
- redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter

Innehåll

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi:

- introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv
- implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- formulering av forskningsfrågor

- formulering av forskningsfråga
- utvärderingskriterier
- tillgång till empiriskt material
- olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- forskningsetik
- diskutera och utvärdera ett examensarbete
- användning av referenser

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier efter kursansvarigs instruktion, deltagande i webbaserade gruppdiskussioner och författande av individuella skriftliga rapporter. Kursen förutsätter tillgång till dator och internet. Inga obligatoriska träffar på campus ingår. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom en muntlig tentamen samt en skriftlig rapport.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2FE904, 2EB004, 2FE006, 2FE04E:2, 2FE10E:2, 2FE11E:2, 2FE17E:2, 2EB013, 2FE197, 2FE27E:2, 2FE28E:2, 2FE941 och 2FE29E:2 med vardera 7,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bryman, A & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö; Liber Ekonomi. Senaste upplagan. Cirka 620 sidor.

Yin, R. K. *Fallstudier: Design och genomförande*. Malmö, Liber. Senaste upplagan. Cirka 210 sidor.