



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE77E Företagsekonomi III - marknadsföring, examensarbete (kandidat), 15 högskolepoäng

2FE77E Business Administration III - Marketing, Degree Project (Bachelor), 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2E

### Fastställande

Fastställd 2019-12-18

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet  
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Minst 60 högskolepoäng inom företagsekonomi, varav 30 hp på G1N och 30 hp på G1F, registrerad på 7,5 hp marknadsföring på G2F samt 7,5hp forskningsmetoder på G2F eller motsvarande. Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och förstå konsekvenserna av olika perspektiv i skilda typer av undersökningar, vid val av metod och vid författandet av examensarbetet
- identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- kommunicera och motivera sina metodval och visa på förståelse för dess konsekvenser
- identifiera, samla in, hantera och tydliggöra relevant empiri, med utgångspunkt från undersökningsområdet och problemfrågans karaktär
- identifiera, klarlägga och analysera den teoretiska referensram som relaterar till undersökningsfråga och problem
- analysera resultatet av en studie och på ett medvetet, självständigt och reflexivt

- sätt kunna tydliggöra olika ingredienser i detta
- författa och försvara ett vetenskapligt upplagt examensarbete
- självständigt och aktivt genomföra en opposition

## Innehåll

Kursen innehåller:

- problemdiskussion och problemformulering
- en teoretiskt och empiriskt relaterad studie
- kommunikation av examensarbetet och dess slutsatser
- opposition på ett annat examensarbete

## Undervisningsformer

Undervisningen sker genom handledning och seminarier. Föreberedelse inför och ett aktivt deltagande i seminarierna är obligatoriskt. Kursen kan även ges på distans, då sker seminarierna på det sätt som examinator finner lämpligt. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examensarbetet utgörs av en skriftlig rapport som ska försvaras vid ett seminarium på campus, vilket gäller även för studenter som följer kursen på distans. I examinationen ingår även att opponera på ett annat examensarbete.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning rekommenderas inte att gå upp på ordinarie slutseminarium. Examensarbetet måste bedömas kunna bli godkänt vid ny sluthandledning och får gå upp på senare slutseminarium.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Överlappar kursen: 2FE73E.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur väljs i samråd med handledare.