



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE73E Företagsekonomi III - marknadsföring, examensarbete (kandidat), 15 högskolepoäng

2FE73E Business Administration III - Marketing, Degree Project (Bachelor), 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd 2010-06-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi I–II, 60 hp samt minst 7,5 hp marknadsföring på G2 nivå och 7,5 hp vetenskaplig metod

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och förstå konsekvenserna av olika perspektiv i skilda typer av undersökningar, vid val av metod och vid författandet av examensarbetet
- identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- kommunicera och motivera sina metodval och visa på förståelse för dess konsekvenser
- identifiera, samla in, hantera och tydliggöra relevant empiri, med utgångspunkt från undersökningsområdet och problemfrågans karaktär
- identifiera, klargöra och analysera den teoretiska referensram som relaterar till undersökningsfråga och problem
- analysera resultatet av en studie och på ett medvetet, självständigt och reflexivt sätt kunna tydliggöra olika ingredienser i detta

- författa och försvara ett vetenskapligt upplagt examensarbete
- självständigt och aktivt genomföra en opposition

Innehåll

Kursen innehåller:

- problemdiskussion och problemformulering
- en teoretiskt och empiriskt relaterad studie
- kommunikation av examensarbetet och dess slutsatser
- opposition på ett annat examensarbete

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom handledning och seminarier. Föreberedelse inför och ett aktivt deltagande i seminarierna är obligatoriskt. Obligatoriska moment framgår av schemat. Kursen kan även ges på distans, då sker seminarierna på det sätt som examinator finner lämpligt.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examensarbetet utgörs av en skriftlig rapport som ska försvaras vid ett seminarium på campus, vilket gäller även för studenter som följer kursen på distans. I examinationen ingår även att opponera på ett annat examensarbete. Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning rekommenderas inte att gå upp på ordinarie slutseminarium. Examensarbetet måste bedömas kunna bli godkänt vid ny sluthandledning och får gå upp på senare slutseminarium.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Litteratur väljs i samråd med handledare.