



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

2FE65E Företagsekonomi III - detaljhandel och service management, examensarbete (kandidat), 15 högskolepoäng

Business Administration III - Retail and Service Management, Degree Project (Bachelor), 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd 2012-10-19

Senast reviderad 2014-10-15 av Ekonomihögskolan. Uppdatering förkunskaper och standardtexter.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Företagsekonomi I–II, 60 hp samt minst 7,5 hp marknadsföring på G2 nivå och 7,5 hp vetenskaplig metod

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- författa och försvara ett vetenskapligt upplagt examensarbete
- identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans för inriktningen
- redogöra för och motivera sina metodval och visa på förståelse av dess konsekvenser
- identifiera och bearbeta relevant teoretisk referensram, samt tillämpa den för analys av problemet
- samla in för problemet relevant empiri

Innehåll

Kursen innehåller:

- olika perspektiv på vetenskap
- förhållningssätt till metod, empiri, teori och textproduktion
- problemdiskussion och problemformulering

- skriftlig och muntlig kommunikation av examensarbetet och dess slutsatser
- opposition på ett annat examensarbete

Undervisningsformer

Undervisningen sker genom handledning och seminarier. Föreberedelse inför och ett aktivt deltagande i seminarierna är ett krav. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examensarbetet utgörs av en skriftlig rapport som ska försvaras vid ett seminarium på campus, vilket gäller även för studenter som följer kursen på distans. I examinationen ingår även att opponera på ett annat examensarbete.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning anmodas inte gå upp på ordinarie slutseminarium. Examensarbetet måste bedömas kunna bli godkänt vid ny sluthandledning och får gå upp på senare slutseminarium.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Litteratur väljs i samråd med handledare.