



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE65E Företagsekonomi III - detaljhandel och service management, examensarbete (kandidat), 15 högskolepoäng

Business Administration III - Retail and Service Management, Degree Project (Bachelor), 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-10-19

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-75 hp, varav minst 22,5 hp marknadsföring eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och förstå konsekvenserna av olika perspektiv i skilda typer av undersökningar, vid val av metod och vid författandet av rapporter/upsatser
- identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- kommunicera och motivera sina metodval och visa på förståelse för dess konsekvenser
- identifiera, samla in, hantera och tydliggöra relevant empiri, med utgångspunkt från undersökningsområdet och problemfrågans karaktär
- identifiera, klarlägga och analysera den teoretiska referensram som relaterar till undersökningsfråga och problem
- analysera resultatet av en studie och på ett medvetet, självständigt och reflexivt sätt kunna tydliggöra olika delar i detta
- författa och försvara en vetenskapligt upplagd rapport/upsats
- självständigt och aktivt genomföra en opposition

Innehåll

Examensarbete, vilket innebär att:

- självständigt identifiera, avgränsa och formulera ett problem med vetenskaplig relevans
- genomföra en teoretiskt och empiriskt relaterad studie på denna grund
- kommunicera, avhandla, undersökningsfrågan i ett examensarbete
- opponera på ett annat examensarbete
- genomgång av olika delar i examensarbetet samt diskussion om ställningstaganden vad gäller valet av perspektiv och förhållningssätt till metod, empiri, teori och textproduktion
- gruppbaserad handledning och vägledning i författandet av examensarbetet, liksom i frågor som är relaterade till denna uppgift

Undervisningsformer

Handledning av respektive uppsatsgrupp intar en central position i undervisningen. Vidare är seminarier ett naturligt inslag i undervisningen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning anmodas inte gå upp på ordinarie slutseminarium. Examensarbetet måste bedömas kunna bli godkänt vid ny sluthandledning och får gå upp på senare slutseminarium.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Litteratur väljs i samråd med examinator.