



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE521 Human Resource Management - Concepts, Trends and Strategies, 15 högskolepoäng

Human Resource Management - Concepts, Trends and Strategies, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-12-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Företagsekonomi I – II, 60 hp varav minst 22,5 hp organisation, marknadsföring och Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva HRM ur ett historiskt perspektiv
- beskriva HRM ur ett internationellt perspektiv
- beskriva nyckelbegrepp och teman inom strategic human resource management (SHRM) inom moderna organisationer
- analysera och problematisera SHRM
- använda och föreslå relevanta lösningar vid användandet av SHRM som en del i företagets affärsstrategi
- visa på kunskap om processer inom SHRM såsom personalplanering, rekrytering, och urval
- förklara HRMs specifika betydelse i detaljhandelsföretag inom till exempel turistnäring och hälsovård

Innehåll

Kursen innehåller:

- HRM ur ett historiskt perspektiv
- HRM ur ett internationellt perspektiv

- affärsstrategi ur ett SHRM perspektiv
- strategic human resource management-processer
- SHRM särställning i relation till skilda verksamheter inom näringslivet

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, seminarium, grupparbeten och projekt. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Bedömning av studentens kunskap görs med hjälp av enskilda skriftliga tentamina och en projektrapport.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Överlappande kurs: 2FE520.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Adams, J. *Managing People in Organizations: Contemporary Theory and Practice*. Basingstoke: Palgrave MacMillan. Senaste upplagan. Ca 352 sidor.

Cederström, C. Spicer, A. *Wellnesssyndrome. Tankekraftförlag*, Hägersten. Senaste upplagan. Ca 190 sidor.

Korczynski, M. *Human Resource Management in Service Work*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. Senaste upplagan. Ca 237 sidan.

Saunders, M., Millmore, M., Lewis, P., Thornhill, A. & Morrow, T. *Strategic Human Resource Management: Contemporary Issues*. Harlow: Pearson Education. Senaste upplagan. Ca 572 sidor.

Sennet, R. *The corrosion of character - The Personal Consequences of Work in the New Capitalism*. New York: WW Norton & Co. Senaste upplagan. Ca 117 sidor.