



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE520 Human Resource Management - Concepts, Trends and Strategies, 15 högskolepoäng

Human Resource Management - Concepts, Trends and Strategies, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-10-08

Senast reviderad 2012-05-30

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp varav minst 22,5 hp organisation, marknadsföring eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Beskriva HRM ur ett historiskt perspektiv
- Beskriva HRM ur ett internationellt perspektiv
- Beskriva nyckelbegrepp och teman inom strategic human resource management (SHRM) inom moderna organisationer
- Analysera och problematisera SHRM
- Använda och föreslå relevanta lösningar vid användandet av SHRM som en del i företagets affärsstrategi
- Visa på kunskap om processer inom SHRM såsom personalplanering, rekrytering, och urval
- Förklara HRMs specifika betydelse i detaljhandelsföretag inom till exempel turistnäring och hälsovård.

Innehåll

- HRM ur ett historiskt perspektiv
- HRM ur ett internationellt perspektiv
- Affärsstrategi ur ett SHRM perspektiv
- Strategic Human Resource Management processer
- SHRM särställning i relation till skilda verksamheter inom näringslivet

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, seminarium, grupparbeten och projekt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Bedömning av studentens kunskap görs med hjälp av två enskilda skriftliga tentamina och en projektrapport, projektet genomförs antingen självständigt eller i form av ett grupparbete. Studenter som inte uppnår tillfredsställande resultat ges möjlighet att göra ett nytt försök inom 5 till 8 veckor efter kursens slut. Examinationerna följer riktlinjerna i lokala föreskrifter (dnr: HL/2011258).

Bedömningen är baserad på de skriftliga tentamina, rapporten och studentens förmåga att presentera och diskutera rapportens innehåll. Resultaten graderas med hjälp av någon av termerna Väl godkänd, Godkänd eller Underkänd, och A- F enligt ECTS skalan. För betyget godkänt ska studenten ha presterat i överensstämmelse med målen för kursen. För betyget väl godkänt ska studenten ha presterat väl godkänt på två av de tre examinationerna.

Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en skriftlig kursutvärdering enligt institutionens webbaserade kursvärderingsmall. Kursvärderingen sammanställs och återkopplas till studenterna samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Adams, J. (2007). *Managing People in Organizations: Contemporary Theory and Practice*. Basingstoke: Palgrave MacMillan. (352 s.) ISBN: 9781403997968.

Korczynski, M. (2002). *Human Resource Management in Service Work*. Basingstoke: Palgrave Macmillan. (237 s.). ISBN: 0-333-77440-X.

Saunders, M., Millmore, M., Lewis, P., Thornhill, A. & Morrow, T. (2007). *Strategic Human Resource Management: Contemporary Issues*. Harlow: Pearson Education. (572 s.). ISBN: 027368163X

Sennet, R. (2000). *The corrosion of character - The Personal Consequences of Work in the New Capitalism*. WW Norton & Co. New York. (117 s.). ISBN: 9-780-39331987-3.

Sennet, R. (2009). *The craftsman*. (336 s.). Penguin Books Ltd. London. ISBN: 9780141022093.