



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE425 Contemporary Strategic Management, 7,5 högskolepoäng

2FE425 Contemporary Strategic Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2014-11-12

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 105 av 120 hp på civilekonomprogrammets basblock har genomgåts med godkänt resultat eller Företagsekonomi I-II, 60 hp varav minst 15 hp marknadsföring och Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för och förklara de konkurrerande krafterna i en bransch
- använda branschanalys till att förutse konkurrens och lönsamhet i en industri
- analysera industriattraktivitet, med fokus på värdeskapande strategier
- analysera vilken roll strategin har för en framgångsrik verksamhet inom olika branscher
- analysera resurser och möjligheter i ett företag och dess koppling till strategiformulering
- utveckla strategier för att åstadkomma och upprätthålla konkurrensfördelar i olika segment
- använda principerna för organisationsutformning, organisationsstruktur och managementsystem vid realisering av en strategi

Innehåll

Kursen innehåller:

- analys av samtida affärsstrategier och managementsystem
- koncept och ramverk för affärsstrategiformulering
- metoder för affärsstrategiformulering
- genomförande av affärsstrategier
- värdeskapande strategier
- organisationsutformning och organisationsstruktur

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppövningar. Deltagande i övningar och seminarier är obligatoriskt, liksom förberedelser för dessa. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftlig tentamen, rapporter samt seminarier med opposition på andra studenters rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Överlappar kurserna: 2FE412 och 2FE413.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Grant, R. *Contemporary Strategy Analysis*. Blackwell Publishing. Senaste upplagan. Ca 750 sidor. (Versionen som innehåller text och case.)

Vetenskapliga artiklar, ca 100 s.

Ytterligare studiematerial, ca 50 s.