



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE424 Ny teknik i marknadsföring, 7,5 högskolepoäng

New Technologies in Marketing, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2024-01-29.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp, varav minst 15 hp inom marknadsföring, eller motsvarande.
Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- visa en förståelse för den påverkan ny teknik har på marknadsföringslandskapet
- beskriva och förklara de möjligheter och svårigheter som existerar vid tillämpning av nydanande teknik inom marknadsföring (internt/externt)
- diskutera och analysera hur aktuell och kommande teknik kan tillämpas som en hjälp för företag inom marknadsföringsområdet
- förklara och reflektera över hur nydanande teknik eller metoder kan utvärderas, implementeras och underhållas vid marknadsföring av en service eller en

- produkt
- diskutera och förklara operativa och etiska faktorer vid tillämpning av nya tekniker inom marknadsföring

Innehåll

Kursen innehåller:

- introduktion av framväxande ny teknik inom marknadsföring
- teknik och förändrat konsumentbeteende inom marknadsföringsbranschen
- översikt av dataanalys och AI inom marknadsföring
- interna och externa intressenter vid implementering av ny teknik
- utmaningar kopplade till integrering av ny teknik med nuvarande marknadsföringsstrategier och infrastruktur
- översikt av processen för utvärdering och val av ny marknadsföringsteknik
- fallstudier av framgångsrikt implementerad teknik och underhåll inom marknadsföring
- översikt av etiska och sociala överväganden

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och fallstudier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig rapport som presenteras muntligt på ett seminarium 3,5 hp, en individuell skriftlig fallstudieanalys 2 hp och individuellt forumengagemang 2 hp (bedömning av studenters deltagande och återkoppling till andras arbete).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
2FE422 och 2FE423 med 7,5 hp vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Fall. Cirka 40 sidor.

Rapporter. Cirka 100 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 450 sidor.