



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

2FE423 Marknadsföring i mobila enheter, 7,5 högskolepoäng
Marketing in Mobile Devices

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2015-05-13

Senast reviderad 2022-02-14 av Ekonomihögskolan. Revidering av förkunskapskrav, provuppsättning och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp på G1N och G1F nivå, varav minst 15 hp marknadsföring och Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara grundläggande begrepp inom marknadsföring och handel i mobila enheter
- diskutera och analysera möjligheten att initiera, förstärka, och bevara engagemang och relationer i kontexten mobila enheter
- jämföra och diskutera olika verktyg för marknadskommunikation i mobila enheter

Innehåll

Kursen innehåller:

- handel och marknadsföring på internet
- handel och mobila enheter
- den mobila konsumenten
- den nätverkande individen
- marknadsföringsaktiviteter i mobila enheter
- platsbaserad marknadsföring
- applikationer och websidor för mobila enheter
- analys och utvärdering av marknadsföringsaktiviteter och mobila tjänster

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och fallstudier (case).

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftlig hemtentamen (4 hp) och en inlämningsuppgift (3,5 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 2FE422 med 7,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obigatorisk litteratur

Rainie, L. & Wellman, B. *Networked: The new social operating system*. Cambridge,

MIT press. Senaste upplaga. Cirka 360 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 400 sidor.