



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

2FE407 Företagsekonomi III - Perspektiv på service managementforskning, 7,5 högskolepoäng

2FE407 Business Administration III - Perspectives on Service Management Research, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2021-06-30

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp på G1N och G1F nivå, varav minst 22,5 hp marknadsföring, Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

## Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera och förklara olika perspektiv inom området service managementforskning publicerade de senaste 10 åren
- formulera och diskutera forskningsproblem och metodologiskt baserade forskningsstrategier som kan svara på problemet
- analysera, tolka och utvärdera forskning baserad på vetenskapliga, sociala och etiska aspekter
- utveckla och kritiskt diskutera ett forskningsförslag inom området service management

## Innehåll

Kursen innehåller:

- perspektiv på service managementforskning under de senaste 10 åren
- forskningsprocesser inom området service management
- forskningsförslag inom området service management
- vetenskapliga, sociala och etiska frågor kopplade till service managementforskning

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson. Senaste upplaga. Cirka 870 sidor.

### **Övriga läromedel**

Vetenskapliga artiklar som täcker de senaste 10 åren av service managementforskning. Cirka 400 sidor.