



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

2FE403 Företagsekonomi III - forskningsmetoder, 7,5  
högskolepoäng

Business Administration III - Research Methods, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2019-06-20

Senast reviderad 2021-02-12 av Ekonomihögskolan. Examinationsformer hade försvunnit från kursplanen.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2021

### Förkunskaper

Företagsekonomi 30 hp G1N. Företagsekonomi 30 hp G1F, inklusive följande kurser eller motsvarande

- Business Administration II - E-commerce 7,5 hp
- Business Administration II - IMC and Brand Management 7,5 hp
- Business Administration II - Customer Experience Management 7,5 hp eller Business Administration II - Business Relations 7,5 hp
- Business Administration II - Sensory Marketing 7,5 hp eller Business Administration II Consumer Behaviour and Consumer Culture 7,5 hp

Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder
- redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling

- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter

## Innehåll

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi.

Kursen innehåller:

- introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv
- implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- formulering av forskningsfråga
- utvärderingskriterier
- tillgång till empiriskt material
- olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- forskningsetik
- diskutera och utvärdera ett examensarbete
- användning av referenser

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment inkluderar föreläsningar och seminarier. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett grupprojeckt och en skriftlig tentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 2FE197, 2FE904, 2EB004, 2FE006, 2FE04E:2, 2FE10E:2, 2FE11E:2, 2FE17E:2, 2FE941, 2EB013, 2FE27E:2, 2FE28E:2 och 2FE29E:2 med vardera 7,5 hp.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Bryman, A. & Bell, E. Business research methods. Oxford university press. Senaste upplaga. Cirka 720 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 300 sidor