



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

2FE401 Företagsekonomi III - perspektiv på detaljhandelsforskning,
7,5 högskolepoäng

Business Administration III - Perspectives on Retail Research

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2019-06-20

Senast reviderad 2021-04-08 av Ekonomihögskolan. Revidering av provuppsättning och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2022

Förkunskaper

Företagsekonomi 30 hp G1N. Företagsekonomi 30 hp G1F, inklusive följande kurser eller motsvarande

- Business Administration II - E-commerce, 7,5 hp
- Business Administration II - IMC and Brand Management, 7,5 hp
- Business Administration II - Customer Experience Management, 7,5 hp eller Business Administration II - Business Relations, 7,5 hp
- Business Administration II - Sensory Marketing, 7,5 hp eller Business Administration II - Consumer Behaviour and Consumer Culture, 7,5 hp

Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera och förklara olika perspektiv inom området detaljhandelsforskning publicerade de senaste 10 åren

- formulera och diskutera forskningsproblem och metodologiskt baserade forskningsstrategier som kan svara på problemet
- analysera, tolka och utvärdera forskning baserad på vetenskapliga, sociala och etiska aspekter
- utveckla och kritiskt diskutera ett forskningsförslag inom området detaljhandel

Innehåll

Kursen innehåller:

- perspektiv på detaljhandelsforskning under de senaste 10 åren
- forskningsprocesser inom området detaljhandel
- forskningsförslag inom området detaljhandel
- vetenskapliga, sociala och etiska frågor kopplade till detaljhandelsforskning

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig inlämningsuppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Saunders, M., Lewis, P. & Thornhill, A. *Research methods for business students*. Pearson. Senaste upplaga. Cirka 870 sidor.

Vetenskapliga artiklar som täcker de senaste 10 åren av detaljhandelsforskning. Cirka 400 sidor.