



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE28E Entrepreneurship, Strategy and Business Development including Independent Subject Project, 30 högskolepoäng

2FE28E Entrepreneurship, Strategy and Business Development including Independent Subject Project, 30 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2E

### Fastställande

Fastställd 2015-05-13

Senast reviderad 2017-05-03 av Ekonomihögskolan. Delkurs 1: justering av examination. Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

### Förkunskaper

Företagsekonomi 90 hp varav 30 hp inom företagsekonomisk fördjupning organisation/management på nivå G2F, samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

## Mål

### Delkurs 1: **Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande entreprenörskapsteoretiska begrepp
- beskriva skillnaderna mellan olika perspektiv på entreprenörskap
- analysera betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive antaganden för samhällsutvecklingen
- tillämpa teorier och modeller på berättelser om entreprenörskap i Småland och Skandinavien och tolka berättelsernas innehåll
- identifiera, formulera och kritiskt diskutera teoretiskt och praktiskt relevanta frågeställningar knutna till samhällsentreprenörskap

### Delkurs 2: **Företagsekonomisk metod, 7,5 högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder
- redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhällsliga och etiska aspekter

### **Delkurs 3: Ämnesfördjupande arbete, management, 15 högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- självständigt identifiera och formulera avgränsade, teoretiskt och empiriskt relevanta, forskningsproblem
- använda forskningsmetod
- samla in och analysera data
- kritiskt granska forskning
- självständigt utarbeta skriftlig presentation av ett ämnesfördjupande arbete

## **Innehåll**

Kursen består av tre delkurser:

### ***Delkurs 1 Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv 7,5 högskolepoäng***

Delkursen innehåller:

- klassiska och samtida perspektiv på entreprenörskap: innovation och imitation, kausalt och iscensättande entreprenörskap, identifiering av möjligheter
- skandinaviskt perspektiv på entreprenörskap: samhällsentreprenörskap, organisatorisk kreativitet, vardagens entreprenörskap
- delkursen ger också tillfälle att studera entreprenörskap i praktiken i Småland och Skandinavien genom praktikfall och/eller fältarbete

### ***Delkurs 2 Företagsekonomisk metod 7,5 högskolepoäng***

Delkursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi:

- introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv
- implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- formulering av forskningsfråga
- utvärderingskriterier
- tillgång till empiriskt material
- olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- olika sätt att skriva slutsatser och resultat

- forskningsetik
- diskutera och utvärdera ett examensarbete
- användning av referenser

### ***Delkurs 3 Ämnesfördjupande arbete, management 15 högskolepoäng***

Delkursen innehåller en seminarieserie för det ämnesfördjupande arbetet. Arbetet innebär definition och formulering av problem, sammanställning av en rapport och oppositioner på andras arbeten

### **Undervisningsformer**

#### **Delkurs 1: Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 högskolepoäng**

Undervisningen består av föreläsningar, handledning och seminarier.

#### **Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7,5 högskolepoäng**

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

#### **Delkurs 3: Ämnesfördjupande arbete, management 15 högskolepoäng**

Undervisningen består av seminarier och handledning.

**För samtliga delkurser gäller:** Obligatoriska moment framgår av schemat.

### **Examination**

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

#### **Delkurs 1: Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 högskolepoäng**

Delkursen examineras genom skriftliga rapporter och muntliga presentationer.

#### **Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7,5 högskolepoäng**

Delkursen examineras genom en uppsats och en dugga.

#### **Delkurs 3: Ämnesfördjupande arbete, management, 15 högskolepoäng**

Delkursen examineras genom ett ämnesfördjupande arbete som utgörs av en skriftlig rapport som ska försvaras vid ett seminarium. I examinationen ingår även att opponera på ett annat ämnesfördjupande arbete. Ett ämnesfördjupande arbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning rekommenderas att inte gå upp på ordinarie slutseminarium.

### **För kursen i sin helhet gäller följande:**

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Varje delkurs har en motsvarande fristående kurs med vilken det finns 100% överlappning.

2FE28E:1 överlappar 2FE231, 2FE29E:1, 2FE061, 2FE11E:1, 2FE17E:1 och 2FE251:1

2FE28E:2 överlappar 2FE29E:2, 2FE10E:2, 2FE11E:2, 2FE17E:2, 2FE27E:2, 2FE006, 2FE197, 2EB004, 2FE904, 2FE941, 2FE04E:2 och 2EB013

2FE28E:3 överlappar 2FE26E och 2FE01E

## Kurslitteratur och övriga läromedel

**Litteraturförteckning Delkurs 1 - Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv 7,5 hp**

### **Obligatorisk litteratur**

Berglund, K., Johannisson, B. & Schwartz, B. (Red.). *Societal Entrepreneurship – Positioning, Penetrating, Promoting*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Senaste upplaga. Ca 310 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 200 sidor.

**Litteraturförteckning Delkurs 2 - Företagsekonomisk metod 7,5 hp**

### **Obligatorisk litteratur**

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö; Liber Ekonomi. Senaste upplagan. Ca 620 sidor. (engelsk originalversion med senaste upplagan är också tillåtet att använda)

Yin, R. K. *Fallstudier: Design och genomförande*. Malmö, Liber. Senaste upplagan. Ca 210 sidor. (engelsk originalversion med senaste upplagan är också tillåtet att använda)

Vetenskapliga artiklar. Ca 200 sidor.

**Litteraturförteckning Delkurs 3 - Ämnesfördjupande arbete, management 15 hp**

### **Obligatorisk litteratur**

Litteraturen väljs i samråd med handledare och examinator.