



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring

2FE251 International Business and Multiregional Entrepreneurship, 30  
högskolepoäng

International Business and Multiregional Entrepreneurship, 30 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2016-05-18

Senast reviderad 2017-05-03 av Ekonomihögskolan. Delkurs 1: justering av examination.  
Litteraturrevidering.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2018

### Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande marknadsföring, 7,5 hp, samt Engelska  
B/Engelska 6 eller motsvarande.

## Mål

### Delkurs 1: Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande entreprenörskapsteoretiska begrepp
- beskriva skillnaderna mellan olika perspektiv på entreprenörskap
- analysera betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive antaganden för samhällsutvecklingen
- tillämpa teorier och modeller på berättelser om entreprenörskap i Småland och Skandinavien och tolka berättelsernas innehåll
- identifiera, formulera och kritiskt diskutera teoretiskt och praktiskt relevanta frågeställningar knutna till samhällsentreprenörskap

### Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier

som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder

- redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter

### **Delkurs 3: International Business and Entrepreneurship – Perspectives from emerging markets, 15 hp**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa och analysera grundläggande begrepp inom internationella affärer och entreprenörskap i tillväxtmarknader
- självständigt problematisera och lösa utmaningar relaterade till internationella affärer och entreprenörskap genom en teoretisk kontext relaterad till tillväxtmarknader
- genomföra strategisk analys och beslutsfattande relaterat till och inom tillväxtmarknaders mikro- och makromiljöer
- självständigt identifiera, formulera och diskutera olika aspekter av internationella affärer och entreprenörskap i tillväxtmarknader och relatera tillämpningen till diskuterade fall
- analysera riktiga affärshändelser under kursens gång och rapportera resultat och slutsatser på ett professionellt sätt

### **Innehåll**

Kursen består av tre delkurser:

#### **Delkurs 1: Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 hp**

Delkursen innehåller:

- klassiska och samtida perspektiv på entreprenörskap: innovation och imitation, kausalt och iscensättande entreprenörskap, identifiering av möjligheter
- skandinaviskt perspektiv på entreprenörskap: samhällsentreprenörskap, organisatorisk kreativitet, vardagens entreprenörskap
- delkursen ger också tillfälle att studera entreprenörskap i praktiken i Småland och Skandinavien genom praktikfall och/eller fältarbete

#### **Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp**

Delkursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi:

- introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv
- implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- formulering av forskningsfråga
- utvärderingskriterier
- tillgång till empiriskt material
- olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- forskningsetik
- diskutera och utvärdera ett examensarbete
- användning av referenser

### **Delkurs 3: International Business and Entrepreneurship – Perspectives from emerging markets, 15 hp**

Delkursen innehåller:

- internationella affärer i tillväxtmarknader - perspektiv och paradigmer
- entreprenörskap i tillväxtmarknader - olika perspektiv på inhemskt och internationellt entreprenörskap
- diskussion om utmaningarna och framtiden för tillväxtmarknader i en global ekonomi
- fallstudier på länder - kursen fokuserar på fyra regioner: Indien, Kina, Afrika och Mexiko. Dessa kommer att diskuteras under kursens gång där diskussionerna fokuserar på paradigmer inom internationella affärsmarknader och entreprenörskap
- lämplig problematisering, analys och strategiskt beslutsfattande

## Undervisningsformer

### **Delkurs 1: Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 hp**

Undervisningen består av föreläsningar, handledning och seminarier.

### **Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp**

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

### **Delkurs 3: International Business and Entrepreneurship – Perspectives from emerging markets, 15 hp**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och fallstudier. Övningar kan genomföras individuellt eller i grupp.

**För samtliga delkurser gäller:** Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

### **Delkurs 1: Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 hp**

Examinationen sker genom skriftliga rapporter och muntliga presentationer.

### **Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp**

Examination sker genom en uppsats och en dugga.

### **Delkurs 3: International Business and Entrepreneurship – Perspectives from emerging markets, 15 hp**

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och skriftliga rapporter. Aktivt deltagande i obligatoriska moment krävs också för att uppnå godkänt betyg.

### **För kursen i sin helhet gäller följande:**

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: Två delkurser har en motsvarande fristående kurs med vilken det finns 100% överlappning.

2FE251:1 överlappar 2FE231, 2FE28E:1, 2FE29E:1, 2FE061, 2FE11E:1 och 2FE17E:1  
2FE251:2 överlappar 2FE29E:2, 2FE28E:2, 2FE10E:2, 2FE11E:2, 2FE17E:2, 2FE27E:2, 2FE006, 2FE197, 2EB004, 2FE904, 2FE941, 2FE04E:2 och 2EB013

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

#### **Delkurs 1: Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 hp**

Berglund, K., Johannisson, B. & Schwartz, B. (Red.). *Societal Entrepreneurship – Positioning, Penetrating, Promoting*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Senaste upplaga. Ca 310 sidor.

Johannisson, B. & Lindholm Dahlstrand, Å. (Red.). *Enacting Regional Dynamics and Entrepreneurship – Bridging the Territorial and Functional Rationales*. New York: Taylor & Francis. Senaste upplaga. Ca 140 sidor.

Hjorth, D., Jones, C. & Gartner, W. B. (Red.). Recreating/Recontextualising Entrepreneurship (Special issue). *Scandinavian Journal of Management*, 24(2). Senaste upplaga. s. 81-168, 88 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 200 sidor.

#### **Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp**

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö; Liber Ekonomi. Senaste upplagan. Ca 620 sidor. (engelsk originalversion är också tillåtet att använda)

Yin, R. K. *Fallstudier: Design och genomförande*. Malmö, Liber. Senaste upplagan. Ca 210 sidor. (engelsk originalversion är också tillåtet att använda)

Vetenskapliga artiklar. Ca 200 sidor.

#### **Delkurs 3: International Business and Entrepreneurship - Perspectives from emerging markets, 15 hp**

Cavusgil, S.T, Ghauri, P.N. & Akcal. A. *Doing Business in Emerging Markets*. Sage Publications Ltd. Senaste upplagan. Ca 420 sidor.

Jansson, H. *International Business Marketing in Emerging Country Economies: the third wave of internationalization of firms*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. Ca 260 sidor

Vetenskapliga artiklar om internationella affärer och entreprenörskap i tillväxtmarknader. Ca 250 sidor.

Valda fallstudier för kursens landsspecifika delar som väljs i samråd med lärare som är experter på valt land. Ca 120 sidor.

### Övriga läromedel

Dicken, P. (2011). *Global Shift*. 625 sidor. Tillgänglig via:

[http://iss.ecnu.edu.cn/\\_upload/article/files/64/60/d73e7e414d44961b1d581595e55b/80312729-6ba5-44fa-abc4-f20984ae7a5d.pdf](http://iss.ecnu.edu.cn/_upload/article/files/64/60/d73e7e414d44961b1d581595e55b/80312729-6ba5-44fa-abc4-f20984ae7a5d.pdf)

Hisrich, R.D. *International Entrepreneurship - starting, developing and managing a global venture*. Sage publications. Senaste upplagan. Ca 425 sidor.