



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

2FE231 Entreprenörskap - ett skandinaviskt perspektiv, 7,5 högskolepoäng

2FE231 Entrepreneurship - A Scandinavian Perspective, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2015-05-13

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp, samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande entreprenörskapsteoretiska begrepp
- beskriva skillnaderna mellan olika perspektiv på entreprenörskap
- analysera betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive antaganden för samhällsutvecklingen
- tillämpa teorier och modeller på berättelser om entreprenörskap i Småland och Skandinavien och tolka berättelsernas innehåll
- identifiera, formulera och kritiskt diskutera teoretiskt och praktiskt relevanta frågeställningar knutna till samhällsentreprenörskap

Innehåll

Kursen innehåller:

- klassiska och samtida perspektiv på entreprenörskap: innovation och imitation,

- kausalt och iscensättande entreprenörskap, identifiering av möjligheter
- skandinaviskt perspektiv på entreprenörskap: samhällsentreprenörskap, organisatorisk kreativitet, vardagens entreprenörskap
 - kursen ger också tillfälle att studera entreprenörskap i praktiken i Småland och Skandinavien genom praktikfall och/eller fältarbete

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, handledning och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom skriftliga rapporter och muntliga presentationer.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2FE061, 2FE17E:1, 2FE11E:1, 2FE251:1, 2FE28E:1 och 2FE29E:1 med vardera 7,5 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Berglund, K., Johannisson, B. & Schwartz, B. (Red.). *Societal Entrepreneurship – Positioning, Penetrating, Promoting*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Senaste upplaga. Ca 310 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 200 sidor.