



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE230 Managementfördjupning I, 30 högskolepoäng

Management Specialization I, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-11-12

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 105 (av totalt 120) högskolepoäng från

Civilekonomprogrammets basblock inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp eller motsvarande, är genomgångna med godkänt resultat.

Mål

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap
- genomföra en teoretiskt grundad analys av ett samtida ämne inom ledarskapsforskningen
- uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara grundläggande strategiska begrepp
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera traditionella såväl som moderna perspektiv på strategi
- identifiera och försvara betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive tillvägagångssätt för att arbeta strategiskt i organisationer
- tillämpa teorier och modeller på beskrivningar av strategiskt arbete i

organisationer

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för organisatorisk förändring och förnyelse
- använda dessa teorier för att diskutera utveckling av organisationer
- problematisera teorier om organisatorisk förändring och förnyelse

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- beskriva en vardaglig organisatorisk situation
- tillämpa klassiska såväl som samtida teorier om organisering och företagsledning på en vardaglig organisatorisk situation

Innehåll

Kursen innehåller följande delkurser:

Delkurs 1 Leadership Theories 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- ledarskap som personlighet och beteende
- ledarskap som relation
- symboliskt ledarskap
- ledarskap som intryck
- ledarskap och effektivitet
- ledarskapets genderaspekter

Delkurs 2 Strategic Management 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- grundläggande begrepp inom strategi, såsom vision, mål och strategi
- traditionella perspektiv på strategi, såsom Porters generiska strategier
- moderna perspektiv på strategi, såsom process- och systemperspektiv samt evolutionärt perspektiv

Delkurs 3 Organizational Change and Renewal 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller teorier om organisatorisk förändring och förnyelse:

- organisationsförändring
- organisationsutveckling
- organisatoriskt entreprenörskap

Delkurs 4 Organization Theories 7,5 högskolepoäng

Delkursen undersöker organisering och management i teori och praktik. Kursen fokuserar på management som process och praktik i organisationer och vad det innebär att arbeta i en modern organisation. Management som aktivitet och rollen som manager analyseras utifrån flera aspekter såsom meningsskapande, makt, rationalitet och identitet. Kursen omfattar klassiska teorier men även samtida idéer om organisering och management. Kursen erbjuder en kritisk analys av de antagande som dessa teorier och idéer bygger på, samt av organisering och management i ett framtida samhälle.

Undervisningsformer

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Lektioner och seminarier

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Lektioner, seminarier och handledning

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier

För samtliga delkurser:

Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

En kombination av salstentamen, grupparbete och reflektionspaper.

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Examinationen sker genom hemtentamen. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Kursen examineras genom författande av seminariepaper och casestudier.

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och författande av seminariepaper.

För kursen i sin helhet gäller följande:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som

kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 2FE080, 2FE051 och 2FE031 med vardera 100 %.

Varje delkurs dessutom har en eller flera motsvarande fristående kurser med vilken det råder 100% överlappning. De överlappande kurserna är följande:

2FE230:1 överlappas av 2FE072, 2FE017, 2FE917 och 2FE942

2FE230:2 överlappas av 2FE074 och 2FE060

2FE230:3 överlappas av 2FE073 och 2FE018

2FE230:4 överlappas av 2FE071, 2FE016, 2FE916 och 2FE940

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Sage Publications. Senaste upplagan. 408 sidor.

Hatch, M.J., Kosterka, M. & Kozminski, A.K. (2005) *The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest*. Blackwell Publishing. 184 sidor.

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Alvesson M. (1998). The Business Concept as a Symbol. *International Studies of Management & Organization*. Vol. 28(3), s. 86-108, 22 sidor.

Coulter, M. (2005). *Strategic Management in Action*. 3:e upplagan. New Jersey: Prentice Hall. 396 sidor.

Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2008). *Exploring corporate strategy*. 8:e upplagan. Harlow: Financial Times Prentice Hall. 200 sidor (utvalda).

Whittington, R. (2001). *What is Strategy and Does It Matter?*. London: Thomson Learning. 151 sidor.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Hayes, J. *The Theory and Practice of Change Management*. Palgrave MacMillan. Senast upplagan. 518 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca. 500 sidor.

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Bell, E. & Thorpe, R. A. *Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Management Research*. SAGE Publications Ltd. Senaste upplagan. 160 sidor.

Strannegård, L. & Styhre, A. *Management: An advanced introduction*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 288 sidor.

Watson, T. *In Search of Management: Culture, Chaos and Control in Managerial Work*. Cengage Learning. Senaste upplagan. 242 sidor.

Ett urval av vetenskapliga artiklar som behandlar områdena poststrukturalism, makt och identitet samt organisationer och samhället. 200 sidor