



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

2FE203 Organisatoriskt identitetsskapande, 7,5 högskolepoäng

2FE203 Organizational Identity Making, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2021-01-27

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

- Minst 52,5 hp avklarad inom företagsekonomi, G1N/F, varav följande kurser måste vara avslutade: Organisation och ledarskap, 7,5 hp., eller motsvarande.
- Minst 52,5 hp avklarad från kurserna makroekonomi, mikroekonomi, ekonomisk statistik I och II samt handelsrättslig grundkurs, G1N/F, eller motsvarande.
- Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förstå hur olika typer av identiteter formas i och genom olika typer av språkhandlingar
- förklara hur identitetsskapande sker på olika organisatoriska nivåer
- använda identitetsteori för att analysera och värdera olika former av organisatoriskt identitetsskapande

### Innehåll

Kursen innehåller:

- organisatoriskt identitetsskapande
- image och varumärkesidentitet
- företagsidentitet
- strategisk kommunikation och identitet
- storytelling

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, övningar och handledning av individuellt arbete. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en individuell tentamen och presentation av individuellt projekt.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Kenny, K., Whittle, A. & Willmott, H., *Understanding identity & organizations*. Sage. Senaste upplaga. Ca 200 sidor.

Schultz, M., Hatch, M.J., och Larsen, M.H., *The expressive organization. Linking identity, reputation, and the corporate brand*. Oxford University Press. Senaste upplaga. Ca 290 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

**Referenslitteratur**

Watson, T.J., *In search of management. Culture, chaos, and control in managerial work*. Thomson Learning. Senaste upplaga. Ca 240 sidor.