



## Kursplan

Ekonomihögskolan  
Institutionen för management

2FE203 Organisatoriskt identitetsskapande, 7,5 högskolepoäng  
Organizational Identity Making, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2021-01-27.

Reviderad 2025-01-27. Mindre revidering av mål, examination och uppdatering av standardtexter.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2025.

### Förkunskaper

Minst 52,5 hp avklarat inom företagsekonomi, G1N/F, varav följande kurser måste vara avslutade: Organisation och ledarskap, 7,5 hp, och Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- applicera identitetsteori till verkliga fall
- analysera hur olika typer av identiteter formas i och genom olika typer av språkhandlingar
- reflektera över olika metoder som kan användas för att studera identitet

- i organisationer
- reflektera kritiskt över hur identitetskapande sker på olika analys nivåer
- reflektera kritiskt över implikationer av identitet för organisationer

## Innehåll

Kursen innehåller:

- organisatoriskt identitetskapande
- image och varumärkesidentitet
- företagsidentitet
- strategisk kommunikation och identitet
- storytelling

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, övningar och handledning av individuellt arbete.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en individuell skriftlig examination som presenteras muntligt 2,5 hp och ett individuellt projekt som presenteras muntligt och skriftligt 5 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

## Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer genomföras på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Kenny, K., Whittle, A. & Willmott, H., *Understanding identity & organizations*. Sage. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Schultz, M., Hatch, M.J., och Larsen, M.H., *The expressive organization. Linking identity, reputation, and the corporate brand*. Oxford University Press. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

**Referenslitteratur**

Watson, T.J., *In search of management. Culture, chaos, and control in managerial work*. Thomson Learning. Senaste upplaga. Cirka 240 sidor.