



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE197 Företagsekonomisk metod, 7,5 högskolepoäng

Research Methodology in Business Administration, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-06-26

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

### Förkunskaper

Företagsekonomi 90 hp varav 30 hp inom företagsekonomisk fördjupning på nivå G2F.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenterna kunna:

- redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder
- redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter

### Innehåll

Kursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi.

Kursen innehåller:

- introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv

- implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- formulering av forskningsfråga
- utvärderingskriterier
- tillgång till empiriskt material
- olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- forskningsetik
- diskutera och utvärdera ett examensarbete
- användning av referenser

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom två skriftliga rapporter och en dugga.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 2FE904, 2EB004, 2FE006, 2FE04E:2, 2FE10E:2, 2FE11E:2, 2FE17E:2, 2FE941, 2EB013, 2FE27E:2, 2FE28E:2 och 2FE29E:2 med vardera 7,5 hp.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö: Liber Ekonomi. Senaste upplagan. 621 sidor. (engelsk originalversion med ISBN 978-0-19-928498-6 är också tillåtet att använda)

Yin, R. K. *Fallstudier: Design och genomförande*. Malmö: Liber. Senaste upplagan. 208 sidor. (engelsk originalversion med ISBN 0-7619-2553-8 är också tillåtet att använda)

Vetenskapliga artiklar. 200 sidor