



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE11E Entrepreneurship, Strategy and Business Development, 30
högskolepoäng

Entrepreneurship, Strategy and Business Development, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2010-11-12

Senast reviderad 2011-09-30. Revidering pga översättning till svenska och justering av
behörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2012

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-90hp varav 30hp inom företagsekonomisk fördjupning
organisation/management på nivå G2F.

Mål

Delkurs 1: Strategi och affärsutveckling, 7.5hp

Efter genomgången kurs skall studenten:

- Ha kunskap om såväl moderna som traditionella tillvägagångssätt för att arbeta strategiskt i företag och andra organisationer
- Ha förmåga att utvärdera och tillämpa teorier och modeller gällande strategi och affärsutveckling
- Ha förmåga att granska och utvärdera affärsidéer och affärskoncept

Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7.5hp

- Förvärvat grundläggande kunskap om kvalitativa och kvantitativa metoder samt dess användning på konkreta företagsekonomiska problem
- Förmåga att problematisera konkreta problem, använda sina teoretiska kunskaper och kunskaper om existerande forskning inom företagsekonomi
- Förmåga att applicera sina teoretiska kunskaper och kunskaper om existerande

- forskning vid bedömning och diskussion av andras forskning
- Förvärvat kunskap i att författa akademiska texter

Delkurs 3: Examensarbete management, 15hp

Efter avslutad kurs förväntas deltagaren ha:

- problematiserande kunskaper om avgränsade teoretiska och empiriska problem; att självständigt formulera ett forskningsproblem, att använda forskningsmetod, att samla in och analysera data, att kritiskt kunna granska forsknings- och utredningsrapporter, självständigt utarbeta skriftlig presentation av ett examensarbete

Innehåll

Delkurs 1 Delkurs 1: Strategi och affärsutveckling 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller:

- Traditionella perspektiv på strategi, entreprenörskap och affärsutveckling
- Moderna perspektiv på strategi, entreprenörskap och affärsutveckling
- Metoder för att utveckla affärsidéer och affärskoncept

Delkurs 2 Delkurs 2: Företagsekonomisk metod 7,5 högskolepoäng

Delkursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi:

- Introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- Introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv
- Implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- Formulering av forskningsfråga
- Utvärderingskriterier
- Tillgång till empiriskt material
- Olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- Olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- Forskningsetik
- Diskutera och utvärdera ett examensarbete
- Användning av referenser

Delkurs 3 Delkurs 3: Examensarbete management 15 högskolepoäng

Kursen innehåller en seminarieserie för uppsatsarbetet.

Undervisningsformer

Delkurs 1: Strategi och affärsutveckling, 7.5hp

Föreläsningar, handledning och seminarier

Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7.5hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Delkurs 3: Examensarbete management, 15hp

Undervisningen består av seminarier och handledning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1: Strategi och affärsutveckling. 7.5hp

Kursen examineras genom skriftlig tentamen eller hemtentamen. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Delkurs 2: Företagsekonomisk metod, 7.5hp

Examination sker genom en uppsats och en dugga. De studenter som underkänns får möjlighet att göra kompletteringar respektive omdugga.

Delkurs 3: Examensarbete, management, 15hp

Bedömningen av de studerandes prestationer görs genom bedömning av examensarbete och opposition.

För kursen i sin helhet gäller följande:

Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Varje delkurs har en motsvarande fristående kurs med vilken det finns 100% överlappning.

2FE11E:1 överlappar 2FE020

2FE11E:2 överlappar 2FE006

2FE11E:3 överlappar 2FE06E

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Delkurs 1: Strategi och affärsutveckling 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Alvesson Mats, 1998, "The Business Concept as a Symbol", International Studies of Management & Organization, vol. 28(3), S. 86-108, 22 sidor.

Coulter, Mary, 2005, Strategic Management in Action, 3rd ed, Prentice Hall, New Jersey, 396 sidor.

Czarniawska-Joerges, Barbara, 1993, The Threedimensional Organization: A Constructionist View, Studentlitteratur, Lund, 15 utvalda sidor.

Whittington, Richard, 2001, What is Strategy - and Does It Matter?, Thomson Learning, London, 151 sidor.

Artiklar, 200 s

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Delkurs 2: Företagsekonomisk metod 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Bryman, Alan, Bell, Emma, Företagsekonomiska forskningsmetoder, Malmö; Liber

Ekonomi, senaste upplagan, 621 sidor (engelsk originalversion med ISBN 978-0-19-928498-6 är också tillåtet att använda)

Yin, Robert K, Fallstudier: Design och genomförande, Malmö, Liber, senaste upplagan, 208 sidor (engelsk originalversion med ISBN 0-7619-2553-8 är också tillåtet att använda)

ELIN-databasen, artiklar, 200 sidor

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Delkurs 3: Examensarbete management 15 hp

Obligatorisk litteratur

Väljs i diskussion med handledaren