



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE088 Management och entreprenörskap i en global kontext, 30 högskolepoäng

2FE088 Management and Entrepreneurship in a Glocal Context, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2019-06-20

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2020

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och reflektera över olika aspekter av småföretags villkor och egenskaper som organisation
- beskriva och förklara småföretagarens grundläggande villkor i vardagen
- tillämpa teori om småföretag, samt redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper
- kritiskt granska småföretagande utifrån bland annat genus och makt

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap

- som konst och ledarskap som vetenskap
- genomföra en teoretiskt grundad analys av ett samtida ämne inom ledarskapsforskningen
- uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för globaliseringens kännetecknande drag och de utmaningar som förknippas med globalisering
- redogöra för och kritiskt granska för globaliseringen centrala problemområden såsom kultur, handelsvägar, informationsflöden och etiska frågeställningar
- tillämpa förvärvade kunskaper på ett kritiskt och etiskt medvetet sätt i analys och utvärdering av globala företags managementstrategier

Delkurs 4: Sustainability, Entrepreneurship and Corporate Social Responsibility, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för orsaker och mått av mänsklighetens påverkan på sociala och ekologiska miljön
- förklara begreppen hållbarhet samt resiliens
- tillämpa olika modeller över företagens sociala ansvar
- relatera och jämföra olika scenarion för en hållbar planetär framtid

Innehåll

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- småföretags speciella egenskaper och villkor
- småföretagaren – att driva och leda småföretag
- småföretag som livsstil
- entreprenörskap i småföretag
- nätverk
- kluster
- glocalisering
- familjeföretag
- småföretag och regional utveckling
- genus och mångfald

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- ledarskap som personlighet och beteende
- ledarskap som relation
- symboliskt ledarskap
- ledarskap som intryck
- ledarskap och effektivitet
- ledarskapets genderaspekter

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Delkursen behandlar strategisk management i en global kontext. Kursen undersöker globaliseringen som en komplex process med såväl transnationell som lokal dimension, samt hur den kan hanteras ur ett management-perspektiv. Områden inom strategisk

management, som studeras under kursens gång, är globaliseringens kulturella dimension, viktiga aktörer i den globala ekonomin, samt globala flöden av information, finans, människor och idéer.

Delkurs 4: Hållbarhet, entreprenörskap och företagens sociala ansvar, 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- en introduktion till och en översikt över forskningen om klimatförändringen, planetära gränser och andra mått på mänsklighetens påverkan på miljö
- en introduktion till och kritisk utvärdering av teorier om företagens sociala ansvar, hållbara ekonomiska system samt miljömässig, social och ekonomisk hållbarhet och resiliens
- en översikt av och kritisk analys av teoretiska modeller och scenarion för en hållbar planetär framtid

Undervisningsformer

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Kursen består av föreläsningar, praktikfall och seminarier.

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Undervisningen sker genom lektioner och seminarier.

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

Delkurs 4: Hållbarhet, entreprenörskap och företagens sociala ansvar, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

För samtliga delkurser gäller följande:

Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Examinationen sker genom skriftliga rapporter.

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

En kombination av salstentamen, grupparbete och reflektionspaper.

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Delkursen examineras genom ett skriftligt kurspaper och genom en skriftlig hemtentamen.

Delkurs 4: Hållbarhet, entreprenörskap och företagens sociala ansvar, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en skriftlig kursrapport och genom en skriftlig hemtentamen.

För samtliga delkurser gäller följande:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med delkursstart, liksom hur

sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Varje delkurs har en motsvarande fristående kurs med vilken det finns en 100% överlappning:

2FE088:: överlappar 2FE075, 2FE081:1
2FE082:2 överlappar 2FE072, 2FE082:2 och delkursen 2FE230:1
2FE088:3 överlappar 2FE076, 2FE082:3
2FE088:4 överlappar 2FE089, 4FE147

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Carter, S. & JonesEvans, D. *Enterprise and Small Business – Principles, Practice and Policy*. Pearson. Senaste upplaga. Cirka 570 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 300 sidor.

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Sage Publications. Senaste upplaga. Cirka 410 sidor.

Hatch, M. J., Kostera, M. & Kozminski, A.K. *The Three Faces of Leadership*.

Manager, Artist, Priest. Blackwell Publishing. Senaste upplaga. Cirka 180 sidor.

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Held, D. (Red.) *A Globalizing World? Culture, Economics and Politics*. Routledge. Senaste upplaga. Cirka 190 sidor.

Rivoli, P. *The Travels of a T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of World Trade*. John Wiley & Sons. Senaste upplaga. Cirka 320 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 350 sidor.

Delkurs 4: Hållbarhet, entreprenörskap och företagens sociala ansvar, 7,5 hp
Obligatorisk litteratur

Borglund, T. et al. *CSR and Sustainable Business*. Sanoma Utbildning. Senaste upplaga. Cirka 370 sidor.

Raworth, K. *Doughnut Economics*. Random House. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Övriga läromedel

Vetenskapliga artiklar. Cirka 400 sidor.