



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE081 Management och entreprenörskap i en global kontext, 30 högskolepoäng

2FE081 Management and Entrepreneurship in a Glocal Context, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och reflektera över olika aspekter av småföretags villkor och egenskaper som organisation
- beskriva och förklara småföretagarens grundläggande villkor i vardagen
- tillämpa teori om småföretag, samt redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper
- kritiskt granska småföretagande utifrån bland annat genus och makt

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap
- genomföra en teoretiskt grundad analys av ett samtida ämne inom ledarskapsforskningen
- uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för globaliseringens kännetecknande drag och de utmaningar som förknippas med globalisering
- redogöra för och kritiskt granska för globaliseringen centrala problemområden såsom kultur, handelsvägar, informationsflöden och etiska frågeställningar
- tillämpa förvärvade kunskaper på ett kritiskt och etiskt medvetet sätt i analys och utvärdering av globala företags managementstrategier

Delkurs 4: Corporate Social Responsibility, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hållbarhetsbegreppet och huvudsakliga mått av hållbarhet
- redogöra för och kritiskt utvärdera affärsmodellen Corporate Social Responsibility (CSR) relation till hållbarhetsbegreppet
- redogöra för den globala kapitalismens kännetecknande drag och kritiskt utvärdera dessa bidrag till hållbar utveckling
- redogöra för och kritiskt utvärdera olika modeller för hållbar utveckling

Innehåll

Kursen består av fyra delkurser:

Delkurs 1 Management and Entrepreneurship in Small Business 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- småföretags speciella egenskaper och villkor
- småföretagaren – att driva och leda småföretag
- småföretag som livsstil
- entreprenörskap i småföretag
- nätverk
- kluster
- glocalisering
- familjeföretag
- småföretag och regional utveckling
- genus och mångfald

Delkurs 2 Leadership Theories 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- ledarskap som personlighet och beteende
- ledarskap som relation
- symboliskt ledarskap

- ledarskap som intryck
- ledarskap och effektivitet
- ledarskapets genderaspekter

Delkurs 3 Global Strategic Management 7,5 högskolepoäng

Delkursen behandlar strategisk management i en global kontext. Kursen undersöker globaliseringen som en komplex process med såväl transnationell som lokal dimension, samt hur den kan hanteras ur ett management-perspektiv. Områden inom strategisk management, som studeras under kursens gång, är globaliseringens kulturella dimension, viktiga aktörer i den globala ekonomin, samt globala flöden av information, finans, människor och idéer.

Delkurs 4 Corporate Social Responsibility 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- en introduktion till och en kritisk analys av CSR
- kritiska överväganden kring hållbarhetsbegreppet och olika hållbarhetsmått
- kritisk analys av den globala kapitalismen med betoning på hållbar utveckling inom ekonomi, ekologi och energi
- kritisk analys av alternativa hållbarhetsmodeller, exempelvis samhälls-entreprenörskap

Undervisningsformer

För alla delkurser gäller: Obligatoriska moment anges i schemat.

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Kursen består av föreläsningar, praktikfall och seminarier.

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

Undervisningen sker genom lektioner och seminarier.

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

Delkurs 4: Corporate Social Responsibility, 7,5 hp

Undervisningen sker genom föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Management and Entrepreneurship in Small Business, 7,5 hp

Examinationen sker genom skriftliga rapporter.

Delkurs 2: Leadership Theories, 7,5 hp

En kombination av salstentamen, grupparbete och reflektionspaper.

Delkurs 3: Global Strategic Management, 7,5 hp

Delkursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och genom en skriftlig hemtentamen.

Delkurs 4: Corporate Social Responsibility, 7,5 hp

Delkursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och genom en skriftlig hemtentamen.

För alla delkurser gäller följande:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Varje delkurs har en motsvarande fristående kurs med vilken det finns en 100% överlappning:

2FE081:1 överlappar 2FE075

2FE081:2 överlappar 2FE072 och delkursen 2FE230:1

2FE081:3 överlappar 2FE076

2FE081:4 överlappar 2FE077

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Management and Entrepreneurship in Small Business 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Carter, S. & Jones-Evans, D. *Enterprise and Small Business – Principles, Practice and Policy*. Pearson. Senaste upplagan. 568 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 300 sidor.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Leadership Theories 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Sage Publications. Senaste upplagan. 408 sidor.

Hatch, M. J., Koster, M. & Kozminski, A.K. *The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest*. Blackwell Publishing. Senaste upplagan. 184 sidor.

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Global Strategic Management 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Held, D. (Red.) *A Globalizing World? Culture, Economics and Politics*. Routledge. Senaste upplagan. 192 sidor.

Rivoli, P. *The Travels of a T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of World Trade*. John Wiley & Sons. Senaste upplagan. 316 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 350 sidor.

Litteraturförteckning Delkurs 4 - Corporate Social Responsibility 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Banerjee, B. S. *Corporate Social Responsibility*. Edward Elgar Publishing Ltd. Senaste upplagan. 211 sidor.

Harvey, D. *The Enigma of Capital and the Crises of Capitalism*. Profile Books Ltd. Senaste upplagan. 256 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 350 sidor.