



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

2FE080 Organization and Management Studies, 30 högskolepoäng

2FE080 Organization and Management Studies, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2014-10-01

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap
- genomföra en teoretiskt grundad analys av ett samtida ämne inom ledarskapsforskningen
- uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara grundläggande strategiska begrepp
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera traditionella såväl som moderna perspektiv på strategi

- identifiera och försvara betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive tillvägagångssätt för att arbeta strategiskt i organisationer
- tillämpa teorier och modeller på beskrivningar av strategiskt arbete i organisationer

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för organisatorisk förändring och förnyelse
- använda dessa teorier för att diskutera utveckling av organisationer
- problematisera teorier om organisatorisk förändring och förnyelse

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Efter genomgången delkurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- beskriva en vardaglig organisatorisk situation
- tillämpa klassiska såväl som samtida teorier om organisering och företagsledning på en vardaglig organisatorisk situation

Innehåll

Kursen innehåller följande delkurser:

Delkurs 1 Leadership Theories 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller:

- ledarskap som personlighet och beteende
- ledarskap som relation
- symboliskt ledarskap
- ledarskap som intryck
- ledarskap och effektivitet
- ledarskapets genderaspekter

Delkurs 2 Strategic Management 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller:

- grundläggande begrepp inom strategi, såsom vision, mål och strategi
- traditionella perspektiv på strategi, såsom Porters generiska strategier
- moderna perspektiv på strategi, såsom process- och systemperspektiv samt evolutionärt perspektiv

Delkurs 3 Organizational Change and Renewal 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller teorier om organisatorisk förändring och förnyelse:

- organisationsförändring
- organisationsutveckling

- organisatoriskt entreprenörskap

Delkurs 4 Organization Theories 7,5 högskolepoäng

Kursen undersöker organisering och management i teori och praktik. Kursen fokuserar på management som process och praktik i organisationer och vad det innebär att arbeta i en modern organisation. Management som aktivitet och rollen som manager analyseras utifrån flera aspekter såsom meningsskapande, makt, rationalitet och identitet. Kursen omfattar klassiska teorier men även samtida idéer om organisering och management. Kursen erbjuder en kritisk analys av de antagande som dessa teorier och idéer bygger på, samt av organisering och management i ett framtida samhälle.

Undervisningsformer

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Lektioner och seminarier. Obligatoriska moment anges i schemat.

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment anges i schemat.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Lektioner, seminarier och handledning. Obligatoriska moment anges i schemat.

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Delkursen examineras genom salstentamen, grupparbete och reflektionspaper.

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Delkursen examineras genom hemtentamen. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Delkursen examineras genom författande av seminariepaper (Termpaper) och casestudier.

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och författande av seminariepaper.

För kursen i sin helhet gäller följande:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt

resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2FE230, 2FE051 och 2FE031 med vardera 100 %.

Varje delkurs dessutom har en eller flera motsvarande fristående kurser med vilken det råder 100% överlappning. De överlappande kurserna är följande:

2FE080:1 överlappas av 2FE072, 2FE017, 2FE081:2, 2FE230:1, 2FE917 och 2FE942
2FE080:2 överlappas av 2FE074 och 2FE060
2FE080:3 överlappas av 2FE073 och 2FE018
2FE080:4 överlappas av 2FE071, 2FE016, 2FE916 och 2FE940

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Sage Publications. Senaste upplaga. 408 sidor.

Hatch, M.J., Kostera, M. & Kozminski, A.K. (2005). *The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest*. Blackwell Publishing. 184 sidor.

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Alvesson M. (1998). The Business Concept as a Symbol, *International Studies of Management & Organization*, vol. 28(3), s. 86-108. 22 sidor.

Coulter, M. (2005). *Strategic Management in Action*. 3rd ed. Prentice Hall. New Jersey. 396 sidor.

Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2008). *Exploring corporate strategy*. 8th ed. Financial Times Prentice Hall. Harlow. 200 sidor (utvalda).

Whittington, R. (2001). *What is Strategy and Does It Matter?*. Thomson Learning. London. 151 sidor.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Hayes, J. *The Theory and Practice of Change Management*. Palgrave MacMillan. Senaste upplagan. 518 sidor.

Vetenskapliga artiklar, Ca. 500 sidor.

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Jackson, N. & Carter, P. *Rethinking Organisational Behaviour: A Post-Structuralist Framework*. Harlow: Prentice Hall. Senaste upplagan. Ca. 390 sidor.

Vetenskapliga texter. Ca. 500 sidor