



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för ekonomistyrning och logistik

2FE078 Supply Chain Management, 30 högskolepoäng

Supply Chain Management, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-10-01

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Minst två års avklarade universitetsstudier (120 hp), varav 60 hp i företagsekonomi.

Mål

Delkurs 1: Business Logistics, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för logistik som synsätt samt dess delområden (materialförsörjning, produktion och distribution)
- förklara logistikens betydelse för företags lönsamhet, effektivisering och hållbara utveckling
- utföra totalkostnadsanalyser, grundläggande lagerstyrningsberäkningar och kundserviceberäkningar samt tolka och värdera resultaten
- formulera en frågeställning, söka, samla och källkritiskt granska teori inom ett avgränsat teoriområde samt analysera, tolka, skriftligt och muntligt redogöra för resultaten

Delkurs 2: Production Management, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- förklara produktionslogistikens roll i logistiksystemet och samhället
- redogöra för olika generiska verkstadslayouter samt välja en lämpligt anpassad layout i en given produktionslogistisk situation
- söka upp lämplig data, välja och tillämpa lämplig prognosmetod utifrån denna data

- utföra breddade lagerstyrningsberäkningar, kundserviceberäkningar samt tolka och värdera resultaten
- redogöra för olika lastbärare, förpackningar, informationssystem och deras roll i ett mer hållbart logistiksystem

Delkurs 3: Industrial Organisation and Management, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- diskutera moderna aspekter på industriell organisering och management
- redogöra för och ha djup insikt i olika begrepp inom industriell organisering och management relaterade till supply chain management
- förklara inter-organisatoriska nätverks roll för supply chain management
- undersöka och analysera organisatoriska och manageriella konsekvenser av flödesorienterad arbetsorganisation
- tillämpa teoretiska begrepp relaterade till industriell organisering och management på olika branscher för att analysera problem och ge lösningar baserat på case-studier

Delkurs 4: Purchasing and Supply Chain Management, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- visa fördjupade kunskaper om inköp och materialförsörjning
- applicera modeller för inköp
- redogöra för leverantörsutvärdering och leverantörsutveckling
- utföra kvantitativa inköpsanalyser
- redogöra för centrala hållbarhetsbegrepp
- förklara hur hållbarhetsaspekter påverkar inköpsprocess och försörjningsbeslut
- redogöra för grunderna i supply chain management
- tillämpat kunna studera och analysera integration i supply chains

Innehåll

Kursen innehåller följande delkurser:

Delkurs 1 Business Logistics 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- logistik som synsätt och strategi; definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation
- distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering, distributionskanaler, supply chain management
- material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder
- inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp
- logistisk effektivisering; reduktion av osäkerhet, ledtid och kapital, förenkling, senareläggning etc.
- kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, lagerstyrning

Delkurs 2 Production Management 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- material- och produktionsstyrning; tekniker och metoder för planering och styrning av materialflöden på olika nivåer och i olika planeringsmiljöer
- de metoder som beaktas är huvud, order, kapacitets och verkstadsplanering

- prognostiseringsmetoder; kvalitativa och kvantitativa
- metoder för partiformning vid kapacitetsbegränsning, varierande efterfrågan, periodisk/kontinuerlig inspektion
- verkstadslayouter och deras koppling till olika produktionsprocesser
- grundläggande produktionsprocesser; lean production
- lastbärare och informationssystem; lastbärarnas indelning och egenskaper, förpackningslogistik, godsidentifiering och hanteringsteknik

Delkurs 3 Industrial Organization and Management 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- organisering i moderna och föränderliga kontexter
- begrepp inom industriell organisering och management relaterade till supply chain management
- virtuella företag
- processledning
- att arbeta i och med nätverk i relation till supply chain management
- konsekvenser av flödesorienterad arbetsorganisation
- casestudier

Delkurs 4 Purchasing and Supply Chain Management 7,5 högskolepoäng

Delkursen innehåller:

- hållbarhet i en inköps-/upphandlingskontext – etiskt förhållningssätt, CSR och uppförandekoder
- inköpets roll och mål, dess strategiska betydelse
- inköpsstrategier och principer samt modeller
- inköpsprocessen
- offentlig upphandling
- kvantitativ inköpsanalys
- leverantörsutvärdering och leverantörsutveckling, nätverkstänkande
- supply chain management
- inköpsarbetets organisation

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier, literaturanalys, datorlaborationer och fallstudier. Undervisning i klassrummet omfattar ca 12 timmar per vecka. Studenterna förväntas således göra en stor mängd arbete, som att läsa litteraturen, på egen hand. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen, företagsspel, gruppvisa paperuppgifter samt datorlaborationer.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 2FE049 med 100 %. Dessutom överlappar dessa två delkurser:
Delkurs 2 överlappar 2FE211, 2FE011, 2FE035:2 och 2FE070:2 med vardera 6 hp.
Delkurs 4 överlappar 2FE213, 2FE056, 2FE035:4 och 2FE070:4 med vardera 6 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Business Logistics 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Jonsson, P. *Logistics and Supply Chain Management*. McGraw-Hill. Senaste upplagan. 544 sidor.

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Production Management 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Nahmias, S. *Production and Operations Analysis*. McGraw-Hill. Senaste upplagan. 500 sidor

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Industrial Organization and Management 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Vetenskapliga artiklar som laddas ner via bibliotekets databas:

Adler, P. S., Goldoftas, B. & Levine, D. I. (1999). Flexibility Versus Efficiency? A Case Study of Model Changeovers in the Toyota Production System. *Organization Science*. Vol. 10, No. 1, pp. 43-68.

Benner, M. J. & Tushman, M. L. (2003). Exploration, exploitation, and process management: the productivity dilemma revisited. *Academy of Management Review*. Vol. 28, No. 2, pp. 238-256.

Berggren, C. & Bengtsson, L. (2004). Rethinking Outsourcing in Manufacturing: A Tale of Two Telecom Firms. *European Management Journal*. Vol. 22, No. 2, pp. 21--223.

Bettis, R. A., Bradley, S. P. & Hamel, G. (1992). Outsourcing and industrial decline. *Academy of Management Executive*. Vol. 6, No. 1, pp. 7-22.

Bowen, D. E. & Youngdahl, W. E. (1998). "Lean" service: in defense of a production-line approach. *International Journal of Service Industry Management*. Vol. 9, No. 3, pp. 207-225.

Boynton, A. & Victor, B. (1991). Beyond Flexibility: Building and Managing the Dynamically Stable Organization. *California Management Review*. 34, 1, pp. 53-66.

Christopher, M. (2000). Supply chain migration from lean and functional to agile and customised. *Supply Chain Management: An International Journal*. Vol. 5, No. 4, pp. 206-213.

- Flyvbjerg, B. (2006). Five misunderstandings about case-study research. *Qualitative Inquiry*. vol. 12, no. 2, pp. 219–245.
- Galbraith, J. R. (2002). Organizing to Deliver Solutions. *Organizational Dynamics*. Vol. 31, No. 2, pp. 194-207.
- Hagel III, J. & Singer, M. (1999). Unbundling the corporation. *Harvard Business Review*. 77, 2, pp. 133-141.
- Hedberg, B., Nyström, P. & Starbuck, W. (1976). Camping on Seesaws: Prescriptions for a Self- Designing Organization *Administrative Science Quarterly*. Vol. 21, No. March, pp. 41-65.
- Hill, A. (2008). How to organise operations: Focusing or splitting?. *International Journal of Production Economics*.
- Hobday, M. (1998). Product Complexity, Innovation and Industrial Organisation. *Research Policy*. Vol. 26, No. 6, pp. 698-710.
- Holcomb, T. R. & Hitt, M. A. (2007). Toward a model of strategic outsourcing. *Journal of Operations Management*. Vol. 25, No. 2, pp. 464-481
- Karlsson, C. (2003). The development of industrial networks - challenges to operations management in an extraprise. *International Journal of Operations and Production Management*. Vol. 23, No. 1, pp. 44-61.
- Kotha, S. & Orne, D. (1989). Generic manufacturing strategies: a conceptual synthesis. *Strategic Management Journal*. Vol. 10, No. 3, pp. 211-231.
- Mason-Jones, R., Naylor, B. & Towill, D. R. (2000). Lean, agile or leagile? Matching your supply chain to the marketplace. *International Journal of Production Research* Vol. 38, No. 17, pp. 4061-4070.
- Nadler, D. A. & Tushman, M. L. (1999). The Organization of the Future: Strategic Imperatives and Core Competencies for the 21st Century. *Organizational Dynamics*. Vol. 28, No. 1, pp. 45-60.
- Naylor, J. B., Naima, M. M. & Berr, D. (1999). Leagility: Integrating the lean and agile manufacturing aradigms in the total supply chain. *International Journal of Production Economics*. Vol. 62, No. 1-2, pp. 107-118.
- Normann, R. & Ramirez, R. (1993). From value chain to value constellation. *Harvard Business Review* Vol. 71, No. 4, pp. 65-77.
- Pine II, B, Victor, B, & Boynton, A. (1993). Making Mass Customization Work *Harvard Business Review*. 71, 5, pp. 108-118.
- Sanchez, R. (1999). Modular architectures in the marketing process. *Journal of Marketing*. Vol. 63, No. Special Issue, pp. 92-111.
- Volberda, H. W. (1996). Toward the flexible form: how to remain vital in hypercompetitive environments. *Organization Science* Vol. 7, No. 4, pp. 359-374.
- Yusuf, Y. Y., Sarhadi, M. & Gunasekaran, A. (1999). Agile manufacturing: The drivers, concepts and attributes. *International Journal of Production Economics*. Vol. 62, No. 1-2, pp. 33-43.
- Zisman, M. D. (2003). *IBM's Vision of the On Demand Enterprise*. *IBM Almaden Conference on the Co-Evolution of Business and Technology*. Available at

http://www.almaden.ibm.com/coevolution/pdf/zisman_paper.pdf.

Litteraturförteckning Delkurs 4 - Purchasing and Supply Chain Management 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Van Weele, A. *Purchasing and Supply Chain Management – analysis, planning and practice*. International Thomson Business Press. Senaste upplagan. 363 sidor.

Vetenskapliga artiklar som anvisas av kursansvarig. Ca. 200 sidor.