



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

2FE077 Corporate Social Responsibility, 7,5 högskolepoäng

2FE077 Corporate Social Responsibility, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2015-05-13

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp, samt engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hållbarhetsbegreppet och huvudsakliga mått av hållbarhet
- redogöra för och kritiskt utvärdera affärsmodellen Corporate Social Responsibility (CSR) i relation till hållbarhetsbegreppet
- redogöra för den globala kapitalismens kännetecknande drag och kritiskt utvärdera dessa bidrag till hållbar utveckling
- redogöra för och kritiskt utvärdera olika modeller för hållbar utveckling

Innehåll

Kursen innehåller:

- en introduktion till och en kritisk analys av CSR
- kritiska överväganden kring hållbarhetsbegreppet och olika hållbarhetsmått
- kritisk analys av den globala kapitalismen med betoning på hållbar utveckling inom ekonomi, ekologi och energi

- kritisk analys av alternativa hållbarhetsmodeller, exempelvis samhälls-entreprenörskap

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och genom en skriftlig hemtentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2FE081:4 med 7,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk kurslitteratur

Banerjee, B. S. *Corporate Social Responsibility*. Edward Elgar Publishing Ltd. Senaste upplaga. 211 sidor.

Harvey, D. *The Enigma of Capital and the Crises of Capitalism*. Profile Books Ltd. Senaste upplaga. 256 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 350 sidor.