



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE076 Global Strategic Management, 7,5 högskolepoäng

2FE076 Global Strategic Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp, samt Engelska B/Engelska 6 eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för globaliseringens kännetecknande drag och de utmaningar som förknippas med globalisering
- redogöra för och kritiskt granska för globaliseringen centrala problemområden såsom kultur, handelsvägar, informationsflöden och etiska frågeställningar
- tillämpa förvärvade kunskaper på ett kritiskt och etiskt medvetet sätt i analys och utvärdering av globala företags management strategier

Innehåll

Kursen behandlar strategisk management i en global kontext. Kursen undersöker globaliseringen som en komplex process med såväl transnationell som lokal dimension, samt hur den kan hanteras ur ett management-perspektiv. Områden inom strategisk management, som studeras under kursens gång, är globaliseringens kulturella dimension, viktiga aktörer i den globala ekonomin, samt globala flöden av information, finans, människor och idéer.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och genom en skriftlig hemtentamen.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2FE081:3 med 7,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Held, D. (Red.). *A Globalizing World? Culture, Economics and Politics*. Routledge. Senaste upplaga. 192 sidor.

Rivoli, P. *The Travels of a T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of World Trade*. John Wiley & Sons. Senaste upplaga. 316 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 350 sidor.