



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE075 Management och entreprenörskap i småföretag, 7,5
högskolepoäng

Management and Entrepreneurship in Small Business, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och reflektera över olika aspekter av småföretags villkor och egenskaper som organisation
- beskriva och förklara småföretagarens grundläggande villkor i vardagen
- tillämpa teori om småföretag, samt redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper
- kritiskt granska småföretagande utifrån bland annat genus och makt

Innehåll

Kursen innehåller:

- småföretags speciella egenskaper och villkor
- småföretagaren – att driva och leda småföretag
- småföretag som livsstil
- entreprenörskap i småföretag
- nätverk
- kluster
- globalisering
- familjeföretag

- småföretag och regional utveckling
- genus och mångfald

Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, praktikfall och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom skriftliga rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 2FE081:1 med 7,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Carter, S. & Jones-Evans, D. *Enterprise and Small Business – Principles, Practice and Policy*. Pearson. Senaste upplagan. 568 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 300 sidor.