



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE072 Leadership Theories, 7,5 högskolepoäng

Leadership Theories, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-11-12

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap
- genomföra en teoretiskt grundad analys av ett samtida ämne inom ledarskapsforskningen
- uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik

Innehåll

Kursen innehåller:

- ledarskap som personlighet och beteende
- ledarskap som relation
- symboliskt ledarskap
- ledarskap som intryck
- ledarskap och effektivitet
- ledarskapets genderaspekter

Undervisningsformer

Lektioner och seminarier. Obligatoriska moment anges i schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

En kombination av salstentamen, grupparbete och reflektionspaper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 2FE017, 2FE917 och 2FE942 samt delkurserna 2FE051:1, 2FE031:1, 2FE080:1 och 2FE230:1 med vardera 100%.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Sage Publications. Senaste upplagan. 408 sidor.

Hatch, M.J., Kostera, M. & Kozminski, A. K. (2005) *The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest*. Blackwell Publishing. 184 sidor.