



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE071 Organization Theories, 7,5 högskolepoäng

Organization Theories, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-11-12

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2015

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp, samt Engelska B/Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- beskriva en vardaglig organisatorisk situation
- tillämpa klassiska såväl som samtida teorier om organisering och företagsledning på en vardaglig organisatorisk situation

Innehåll

Kursen undersöker organisering och management i teori och praktik. Kursen fokuserar på management som process och praktik i organisationer och vad det innebär att arbeta i en modern organisation. Management som aktivitet och rollen som manager analyseras utifrån flera aspekter såsom meningsskapande, makt, rationalitet och identitet. Kursen omfattar klassiska teorier men även samtida idéer om organisering och management. Kursen erbjuder en kritisk analys av de antagande som dessa teorier och idéer bygger på, samt av organisering och management i ett framtida samhälle.

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment anges i

schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och författande av seminariepapper.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar kurserna 2FE016, 2FE916 och 2FE940 samt delkurserna 2FE051:4, 2FE031:4, 2FE080:4 och 2FE230:4 med vardera 100%.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bell, E. & Thorpe, R. A. *Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Management Research*. SAGE Publications Ltd. Senaste upplagan. 160 sidor.

Strannegård, L. & Styhre, A. *Management: An advanced introduction*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 288 sidor.

Watson, T. *In Search of Management: Culture, Chaos and Control in Managerial Work*. Cengage Learning. Senaste upplagan. 242 sidor.

Ett urval av vetenskapliga artiklar som behandlar områdena poststrukturalism, makt och identitet samt organisationer och samhället. 200 sidor