



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE063 Management och entreprenörskap i småföretag, 7,5  
högskolepoäng

Management and Entrepreneurship in Small Business, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2014-05-28

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp eller motsvarande.

### Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och reflektera över olika aspekter av småföretags villkor och egenskaper som organisation
- beskriva och förklara småföretagarens grundläggande villkor i vardagen
- tillämpa teori om småföretag på empiri, samt redogöra för och diskutera sina slutsatser i dialog med olika grupper
- kritiskt granska småföretagande utifrån bland annat genus och makt

## Innehåll

Kursen innehåller:

- småföretags speciella egenskaper och villkor
- småföretagaren – att driva och leda småföretag
- småföretag som livsstil
- entreprenörskap i småföretag
- nätverk
- kluster
- globalisering
- familjeföretag
- småföretag och regional utveckling
- genus och mångfald

## Undervisningsformer

Kursen består av föreläsningar, praktikfall och seminarier. Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Deltagande i uppgifter och seminarier är obligatoriskt, liksom förberedelse för dessa. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom individuell hemtentamen, skriftliga rapporter, och aktivt deltagande i obligatoriska seminarier.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 2FE064:1 med 7,5 hp

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Carter, S. & Jones-Evans, D., *Enterprise and Small Business – Principles, Practice and Policy*. Senaste upplaga. Pearson. 568 sidor.

Ett urval av vetenskapliga artiklar som belyser nätverk, globalisering, familjeföretag, regional utveckling, småföretag som livsstil, 300 sidor.