



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

2FE060 Strategisk ledning, 7,5 högskolepoäng

2FE060 Strategic Management, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2012-12-14

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi 60 hp

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara grundläggande strategiska begrepp
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera traditionella såväl som moderna perspektiv på strategi
- identifiera och försvara betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive tillvägagångssätt för att arbeta strategiskt i organisationer
- tillämpa teorier och modeller på beskrivningar av strategiskt arbete i organisationer

Innehåll

Kursen innehåller:

- grundläggande begrepp inom strategi, såsom vision, mål och strategi
- traditionella perspektiv på strategi, såsom Porters generiska strategier
- moderna perspektiv på strategi, såsom process- och systemperspektiv samt

evolutionärt perspektiv

Undervisningsformer

Föreläsningar och seminarier

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom enskild skriftlig tentamen eller hemtentamen. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: U, G eller VG samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar delkursen 2FE051:4 med 100%

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Alvesson M., (1998). *The Business Concept as a Symbol*, International Studies of Management & Organization, vol. 28(3), s. 86-108, 22 sidor

Coulter, M., (2005). *Strategic Management in Action*, 3rd ed, Prentice Hall, New Jersey. 396 sidor

Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R., (2008). *Exploring corporate strategy*, 8th ed, Financial Times Prentice Hall, Harlow. 200 sidor (utvalda)

Whittington, R., (2001). *What is Strategy and Does It Matter?*, Thomson Learning, London. 151 sidor