



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE059 Corporate Social Responsibility, 7,5 högskolepoäng

Corporate Social Responsibility, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2012-03-30

Senast reviderad 2013-06-11 av Ekonomihögskolan. Allmän översyn av mål, innehåll och litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp

Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för hållbarhetsbegreppet och huvudsakliga mått av hållbarhet
- redogöra för och kritiskt utvärdera affärsmodellen Corporate Social Responsibility (CSR) relation till hållbarhetsbegreppet
- redogöra för den globala kapitalismens kännetecknande drag och kritiskt utvärdera dessa bidrag till hållbar utveckling
- redogöra för och kritiskt utvärdera olika modeller för hållbar utveckling

Innehåll

Corporate Social Responsibility (CSR), eller företagens sociala ansvar, är en affärsmodell som, idealiskt sett, gör det möjligt för företag att integrera samhällsmedvetenhet, juridiska och etiska överväganden och principer för hållbar utveckling i sin affärsverksamhet. Kursen erbjuder en kritisk introduktion till CSR begreppet. Mer specifikt kommer kursen introducera en hållbarhetsorienterad analys av CSR-modellen. Kursen kommer att undersöka hållbarhetsbegreppet och olika hållbarhetsmått såsom ekologiskt fotavtryck och planetens gränser i relation till CSR-modellen. Vidare, en analys av den globala kapitalismen och dess tre komponenter ekonomi, energi och ekologi, kommer användas för att belysa samtida debatter och forskning kring vägar mot en hållbar framtid.

Kursen innehåller:

- en introduktion till och en kritisk analys av CSR
- kritiska överväganden kring hållbarhetsbegreppet och olika hållbarhetsmått
- kritisk analys av den globala kapitalismen med betoning på hållbar utveckling inom ekonomi, ekologi och energi
- kritisk analys av alternativa hållbarhetsmodeller, exempelvis samhällsentreprenörskap

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och genom en skriftlig hemtentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

För studerande som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen överlappar 2FE041:4 med 7,5 hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk kurslitteratur

Banerjee, B. S., (2009). *Corporate Social Responsibility*. Edward Elgar Publishing Ltd. 211 sidor. ISBN 1848444540.

Harvey, D., (2011). *The Enigma of Capital and the Crises of Capitalism*. Profile Books Ltd. 256 sidor. ISBN 1846683092.

Artiklar om hållbar utveckling och hållbarhetsmått, modeller om social ansvar och mänskliga rättigheter, 350 sidor.