



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE059 Corporate Social Responsibility, 7,5 högskolepoäng
Corporate Social Responsibility, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-03-30

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp

Mål

Vid slutförd kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för affärsmodellen Corporate Social Responsibility (CSR) och dess huvudsakliga beståndsdelar
- Kritiskt analysera och utvärdera CSR modellen och dessa olika praktiska tillämpningar
- Redogöra för den globala kapitalismens kännetecknande drag och kritiskt utvärdera dessa bidrag till hållbar utveckling
- Redogöra för och kritiskt utvärdera alternativa modeller för hållbar utveckling

Innehåll

Corporate Social Responsibility (CSR), eller företagens sociala ansvar, är en affärsmodell som, idealiskt sett, gör det möjligt för företag att integrera samhällsmedvetenhet, juridiska och etiska överväganden och principer för hållbar utveckling i sin affärsverksamhet. Kursen erbjuder en kritisk introduktion till CSR-begreppet. Mer specifikt kommer kursen att fokusera på två dimensioner av CSR – företagsorienterad och samhällsorienterad. Företagsorienterad syn på CSR kommer bygga på intressentmodellen och en kritisk analys av samtida tillämpningar av CSR. Samhällsorienterad syn på CSR kommer bygga på en analys av global kapitalism och dess tre komponenter ekonomi, energi och ekologi, för att belysa samtida debatter och

forskning kring vägar mot framtida hållbarhet.

Kursen innehåller:

- En introduktion till och en kritisk analys av CSR
- Kritiska överväganden kring företagens ansvar i relation till Mänskliga Rättigheter
- Kritisk analys av den globala kapitalismen med betoning på hållbar utveckling inom ekonomi, ekologi och energi
- Kritisk analys av alternativ hållbarhetsmodeller, exempelvis samhällsentreprenörskap.

Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och genom en skriftlig hemtentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen överlappar 2FE041:4 med 7,5hp

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk kurslitteratur

Banerjee Bobby Subhabrata, *Corporate Social Responsibility*, 2009, Edward Elgar Publishing Ltd, 211 sidor, Senaste upplaga. ISBN 1848444540

Harvey David, *The Enigma of Capital and the Crises of Capitalism*, 2011, Profile Books Ltd., 256 sidor, senaste upplaga, ISBN 1846683092

Ingham Geoffrey, *Capitalism*, 2009, Polity Press, 284 sidor, senaste upplaga, ISBN 0745636489

Artiklar om specifika CSR-metoder, hållbarhet och mänskliga rättigheter tillkommer, 250 sidor