



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE058 Global Strategic Management, 7,5 högskolepoäng

2FE058 Global Strategic Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd 2012-03-30

Senast reviderad 2013-06-11 av Ekonomihögskolan. Allmän översyn av mål, innehåll, examination och litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2014

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp

### Mål

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- redogöra för globaliseringens kännetecknande drag och de utmaningar som förknippas med globalisering
- redogöra för och kritiskt granska för globaliseringens centrala problemområden såsom kultur, handelsvägar, informationsflöden och etiska frågeställningar
- tillämpa förvärvade kunskaper på ett kritiskt och etiskt medvetet sätt i analys och utvärdering av globala företags management strategier

### Innehåll

Kursen undersöker olika aspekter av styrning av företag i en global kontext samt de utmaningar globala företag möter. Kursen undersöker globaliseringens effekter som en komplex process med en transnationell och en lokal dimension, Vidare, kursen omfattar globaliseringens kulturella dimension, viktiga globala aktörer och regioner, handelsvägar, informationsteknologin och finansiella flöden, politisk ekonomi och dess

olika intressenter.

Mer specifikt är kursens fokus på forskningsbaserad, kritisk granskning av:

- definition av globaliseringen– vad är det, vad driver det och vilka konsekvenser har det
- globaliseringens kännetecknande drag – viktiga globala aktörer och regioner, kulturens och informationsteknologins roll, den politiska ekonomin och dess olika intressenter
- analys och utvärdering av globala företags management strategier

## Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och genom en skriftlig hemtentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr ELNU 2011/160”.

För studerande som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 2FE041:3 med 7,5 hp

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Held, D., (eds.), (2004). *A Globalizing World? Culture, Economics and Politics*. Routledge. 192 sidor. ISBN: 0415329744

Rivoli, P., (2009). *The Travels of A T-Shirt in the Global Economy: An Economist Examines the Markets, Power and Politics of World Trade*. John Wiley & Sons. 316 sidor. ISBN 0470287160

Artiklar om regionala kulturer, globala management-trender, forskningsmetoder för

globala studier, samt mänskliga rättigheter, 350 sidor.