



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

2FE058 Global Strategic Management, 7,5 högskolepoäng  
Global Strategic Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G2F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2012-03-30

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2013

### Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60hp

## Mål

Vid slutförd kurs skall studenten kunna:

- Redogöra för globaliseringens kännetecknande drag och de utmaningar som förknippas med globalisering
- Redogöra för och kritiskt analysera strategiska management-begrepp och modeller för globala företag
- Redogöra för och kritiskt granska frågor av övergripande karaktär inom globaliseringen såsom trender och etiska utmaningar
- Tillämpa förvärvade kunskaper på ett kritiskt och etiskt sätt i analys av och utveckling av strategisk styrning, lämplig för den globala affärskontexten.

## Innehåll

Kursens fokus är strategisk styrning av företag i globala kontexten och analys av de utmaningar globala företag möter. Kursen undersöker globaliseringens effekter som en komplex process med en transnationell och en lokal dimension. Vidare, kursen behandlar de strategier företag kan välja för att hantera den. De områden inom strategisk styrning som kursen tar upp är global marknadsföring och marknadsetablering, global organisationsutformning och HRM, sammanslagningar, uppköp och strategiska allianser, finansiell styrning och innovation.

Mer specifikt är kursens fokus på forskningsbaserad, kritisk granskning av:

1. globalisering som process, överväganden bakom marknadsetablering och globala företags kännetecknande drag
2. globala styrningsstrategier såsom global marknadsföring och global HRM
3. övergripande frågor inom globalisering såsom företagsetik, mänskliga rättigheter, kommande trender och nya starka aktörer inom globala marknader.

## Undervisningsformer

Undervisning sker genom föreläsningar och seminarier.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom ett skriftligt kurspapper och skriftlig tentamen.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen överlappar 2FE041:3 med 7,5hp

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Appadurai Arjun, *Modernity at Large: Cultural Dimensions of Globalization*, 1996, University of Minnesota Press, 219 sidor (pocket), senaste upplaga, ISBN 0816627932

Lasserre Phillipe, *Global Strategic Management*, 2007, Palgrave Macmillan, 504 sidor, senaste upplaga, ISBN 0230008364

Artiklar om olika management-metoder och mänskliga rättigheter tillkommer, 250 sidor