



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

2FE051 Organization and Management Studies, 30 högskolepoäng

Organization and Management Studies, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-12-15

Senast reviderad 2013-10-29 av Ekonomihögskolan. Revision på grund av att delkurserna bytt ordningsföljd samt litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2014

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp inklusive grundläggande organisationsteori 7,5 hp eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för samtida ledarskapsteorier, särskilt spänningen mellan ledarskap som konst och ledarskap som vetenskap
- genomföra en teoretiskt grundad analys av ett samtida ämne inom ledarskapsforskningen
- uppvisa en holistisk syn på ledarskapsteorins dynamik och praktik

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara grundläggande strategiska begrepp
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera traditionella såväl som moderna perspektiv på strategi
- identifiera och försvara betydelsen av de olika perspektiven och deras respektive tillvägagångssätt för att arbeta strategiskt i organisationer
- tillämpa teorier och modeller på beskrivningar av strategiskt arbete i organisationer

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för organisatorisk förändring och förnyelse
- använda dessa teorier för att diskutera utveckling av organisationer
- problematisera teorier om organisatorisk förändring och förnyelse

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och förklara såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- tillämpa, jämföra och kritiskt diskutera såväl klassiska som samtida teorier om organisering och företagsledning
- beskriva en vardaglig organisatorisk situation
- tillämpa klassiska såväl som samtida teorier om organisering och företagsledning på en vardaglig organisatorisk situation

Innehåll

Kursen innehåller följande delkurser:

Delkurs 1 Leadership Theories 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller:

- ledarskap som personlighet och beteende
- ledarskap som relation
- symboliskt ledarskap
- ledarskap som intryck
- ledarskap och effektivitet
- ledarskapets genderaspekter

Delkurs 2 Strategic Management 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller:

- grundläggande begrepp inom strategi, såsom vision, mål och strategi
- traditionella perspektiv på strategi, såsom Porters generiska strategier
- moderna perspektiv på strategi, såsom process- och systemperspektiv samt evolutionärt perspektiv

Delkurs 3 Organizational Change and Renewal 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller teorier om organisatorisk förändring och förnyelse:

- organisationsförändring
- organisationsutveckling
- organisatoriskt entreprenörskap

Delkurs 4 Organization Theories 7,5 högskolepoäng

Kursen innehåller klassiska teorier om organisering, såsom Mintzbergs modell om struktur, för att ge studenter en kunskapsbas om klassisk organisationsteori. Kursens fokus är dock på poststrukturell (också kallad postmodern) organisationsteori med ett perspektiv där teman såsom semiotik, exempelvis hur man tolkar en situation, och makt,

exempelvis vem som har makten att föreskriva vissa tolkningar, betonas.
Kursen innehåller följande teman:

- semiotik
- struktur
- kunskap
- makt
- rationalitet
- jaget
- ideologi
- gränser
- effektivitet
- beslutsfattande

Undervisningsformer

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Lektioner och seminarier

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Lektioner, seminarier och handledning

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Föreläsningar och seminarier

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

En kombination av salstentamen, grupparbete och reflektionspaper.

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Examinationen sker genom enskild skriftlig tentamen eller hemtentamen. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Kursen examineras genom författande av seminariepaper (Termpaper) och casestudier.

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och författande av seminariepaper.

För kursen i sin helhet gäller följande:

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Varje delkurs har en motsvarande fristående kurs med vilken det råder 100% överlappning. De överlappande kurserna är följande:

2FE051:1 överlappas av 2FE017

2FE051:2 överlappas av 2FE060

2FE051:3 överlappas av 2FE018

2FE051:4 överlappas av 2FE016

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Leadership Theories, 7,5 hp

Gill, R. *Theory and Practice of Leadership*. Senaste upplaga. Sage Publications. 408 sidor.

Hatch, M.J., Kosterka, M. & Kozminski, A.K. (2005). *The Three Faces of Leadership. Manager, Artist, Priest*. Blackwell Publishing. 184 sidor.

Delkurs 2: Strategic Management, 7,5 hp

Alvesson M. (1998). The Business Concept as a Symbol, *International Studies of Management & Organization*, vol. 28(3), s. 86-108. 22 sidor.

Coulter, M. (2005). *Strategic Management in Action*. 3rd ed. Prentice Hall. New Jersey. 396 sidor.

Johnson, G., Scholes, K. & Whittington, R. (2008). *Exploring corporate strategy*. 8th ed. Financial Times Prentice Hall. Harlow. 200 sidor (utvalda).

Whittington, R. (2001). *What is Strategy and Does It Matter?*. Thomson Learning. London. 151 sidor.

Delkurs 3: Organizational Change and Renewal, 7,5 hp

Hayes, J. *The Theory and Practice of Change Management*. Palgrave MacMillan. Senast upplagan. 518 sidor.

Vetenskapliga artiklar, Ca. 500 sidor

Delkurs 4: Organization Theories, 7,5 hp

Bell, E. & Thorpe, R. A. *Very Short, Fairly Interesting and Reasonably Cheap Book about Management Research*. SAGE Publications Ltd. Senaste upplagan. 160 sidor.

Strannegård, L. & Styhre, A. *Management: An advanced introduction*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 288 sidor.

Watson, T. *In Search of Management: Culture, Chaos and Control in Managerial Work*. Cengage Learning. Senaste upplagan. 242 sidor.

Ett urval av vetenskapliga artiklar som behandlar områdena poststrukturalism, makt och identitet samt organisationer och samhället. 200 sidor