



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

2FE04E Fördjupningskurs II i logistik, 30 högskolepoäng

2FE04E Specified Course II in Logistics, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd 2009-06-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp samt Fördjupningskurs I i logistik, 30 hp, eller motsvarande

Mål

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för grunderna i strategi
- Analysera och förklara logistik från ett strategiskt perspektiv
- Förklara strategins globalisering och dess inverkan på logistikrelaterade delar i företaget
- Redogöra för, förstå och dra slutsatser gällande ledarskapets betydelse och dess utövning
- Söka, samla, granska och analysera teoretisk och empirisk information gällande strategiska logistikfrågor
- Redogöra för etiska aspekter i samband med olika strategiska logistikbeslut

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenterna kunna:

- Redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- Formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder
- Redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- Argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- Analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter.

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Identifiera och formulera avgränsade teoretiska och empiriska forskningsproblem
- Planera och genomföra ett ämnesfördjupande arbete på begränsad tid, genom att välja adekvata metoder och med hänsyn till vetenskapliga, samhällliga och etiska aspekter
- Tillämpa vetenskapliga forskningsmetoder
- Visa kunskaper inom specifika teoretiska ämnesområden
- Kritiskt diskutera forskningsrapporter
- Självständigt skriva och skriftligt presentera examensarbetet i dialog med lärare, studenter och ev fallföretag

Innehåll

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Kursen omfattar följande moment:

- Grundläggande begrepp och synsätt inom strategiämnet
- Metoder för strategianalys
- Logistik från ett strategiskt perspektiv
- Globaliseringens drivkrafter, följder samt dess inverkan på logistikrelaterade delar inom företaget
- Ledarskap och teamutvecklingsseminarier
- Skriva ett empiriskt paper där ett företags interna och externa omgivningsegenskapers inverkan på dess strategival utreds med hjälp av olika modeller samt där företagets logistikfunktioner ses från ett strategiskt perspektiv
- Workshops med fokus på bl a logistikstrategi, globalisering och etik

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Delkursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi:

- Introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- Introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv

- Implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- Formulering av forskningsfråga
- Utvärderingskriterier
- Tillgång till empiriskt material
- Olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- Olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- Forskningsetik
- Diskutera och utvärdera ett examensarbete
- Användning av referenser

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

Delkursen innehåller en seminarieserie för examensarbetet.

Examensarbetet innebär definition och formulering av problem, sammanställning av en rapport och oppositioner på andras arbeten

Undervisningsformer

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar, workshops och seminarier. Deltagande i seminarier, workshops och gästföreläsningar är obligatoriskt.

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

Undervisningen består av seminarier och handledning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp Bedömning av studenternas prestationer sker genom en skriftlig tentamen, deltagande i seminarier, workshops och genom att studenterna skriver ett empiriskt papper. Studenterna ska vara godkända på dessa delar för att bli godkända på kursen. **Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp** Examination sker genom en uppsats och en dugga. De studenter som underkänns får möjlighet att göra kompletteringar respektive omdugga. **Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp** Bedömningen av de studerandes prestationer görs genom bedömning av examensarbete och opposition.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5- 8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Ett examensarbete som inte bedöms kunna bli godkänt vid sluthandledning anmodas inte gå upp på ordinarie slutseminarium. Examensarbetet måste bedömas kunna bli godkänt vid ny sluthandledning och får gå upp på senare slutseminarium.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, som arkiveras på institutionen. Resultat och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Enarsson, L. *Future Logistics Challenges*. CBS. Senaste upplagan (kap 3,4 och 5).
Antal sidor 126

Roos, G, von Krogh, G. och Roos, J. *Strategi*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Antal sidor 345
12 artiklar (tot ca sidor 200)

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Bryman, Alan, Bell, Emma, *Företagsekonomiska forskningsmetoder*,
Malmö: Liber ekonomi, senaste utgåvan,
(Engelsk originalversion med ISBN 978-0-19-928498-6 är också tillåtet att använda)
621 sidor

Yin, Robert K, *Fallstudier: design och genomförande*, Malmö: Liber, senaste utgåvan
(Engelsk originalversion med ISBN 0-7619-2553-8 är också tillåtet att använda),
208 sidor

ELIN-databasen, Artiklar, 200 sidor

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

Litteraturen väljs i samråd med läraren