



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

2FE04E Fördjupningskurs II i logistik, 30 högskolepoäng
Specified Course II in Logistics, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2E

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-17

Senast reviderad 2011-01-21. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Företagsekonomi 1-60 hp samt Fördjupningskurs I i logistik, 30 hp, eller motsvarande

Förväntade studieresultat

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global konext, 7,5 hp

- Grundläggande kunskaper i strategi
- Fördjupade kunskaper om logistik från ett strategiskt perspektiv
- Fördjupade kunskaper om strategins globalisering och dess inverkan på logistikrelaterade delar i företaget
- Kunskaper om strategisk ledning i företag, organisationer och myndigheter
- Problematiserande kunskaper om metoder i att definiera och analysera strategiska logistikproblem

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Vid fullbordandet av delkursen skall studenten ha:

- Förvärvat grundläggande kunskap om kvalitativa och kvantitativa metoder samt dess användning på konkreta företagsekonomiska problem
- Förmåga att problematisera konkreta problem, använda sina teoretiska kunskaper och kunskaper om existerande forskning inom företagsekonomi
- Förmåga att applicera sina teoretiska kunskaper och kunskaper om existerande

- forskning vid bedömning och diskussion av andras forskning
- Förvärvat kunskap i att författa akademiska texter

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

- Problematiserande kunskaper om avgränsade teoretiska och empiriska problem, att självständigt formulera ett forskningsproblem, att använda forskningsmetod, att samla in och analysera data, att kritiskt kunna granska forsknings- och utredningsrapporter, självständigt utarbeta skriftlig presentation av ett examensarbete

Innehåll

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Delkursen omfattar följande moment:

- Grundläggande begrepp och synsätt inom strategiämnet
- Metoder för strategianalys
- Logistik från ett strategiskt perspektiv
- Globaliseringens drivkrafter, följer samt dess inverkan på logistikrelaterade delar inom företaget
- Skriva ett empiriskt paper där ett företags interna och externa omgivningsegenskapers inverkan på dess strategival utreds med hjälp av olika modeller samt där företagets logistikfunktioner ses från ett strategiskt perspektiv

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Delkursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi:

- Introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi
- Introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv
- Implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion
- Formulering av forskningsfråga
- Utvärderingskriterier
- Tillgång till empiriskt material
- Olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data
- Olika sätt att skriva slutsatser och resultat
- Forskningsetik
- Diskutera och utvärdera ett examensarbete
- Användning av referenser

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

Delkursen innehåller en seminarieserie för examensarbetet.

Examensarbetet innebär definition och formulering av problem, sammanställning av en rapport och oppositioner på andras arbeten

Undervisningsformer

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier. Deltagande i seminarier och gästföreläsningar är obligatoriskt.

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

Undervisningen består av seminarier och handledning. Deltagande i seminarier är obligatoriskt.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Bedömning av studenternas prestation sker genom en skriftlig tentamen, deltagande i seminarier och genom att studenterna skriver ett empiriskt papper. Studenterna ska vara godkända på dessa delar för att bli godkända på kursen.

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Examination sker genom en uppsats och en dugga. De studenter som underkänns får möjlighet att göra kompletteringar respektive omdugga.

Delkurs 3. Examensarbete, 15 hp

Bedömningen av de studerandes prestationer görs genom bedömning av examensarbete och opposition.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1. Strategisk logistik i en global kontext, 7,5 hp

Enarsson, L. Future Logistics Challenges. CBS. Senaste upplagan (kap 3,4 och 5). Antal sidor 126

Roos, G, von Krogh, G. och Roos, J. Strategi. Studentlitteratur. Senaste upplage. Antal sidor 345
12 artiklar (tot ca sidor 200)

Delkurs 2. Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Bryman, Alan, Bell, Emma, Företags-ekonomiska forskningsmetoder, Malmö: Liber ekonomi, senaste utgåvan, (Engelsk originalversion med ISBN 978-0-19-928498-6 är också tillåtet att använda) 621 sidor

Yin, Robert K, Fallstudier: design och genomförande, Malmö: Liber, senaste utgåvan
(Engelsk originalversion med ISBN 0-7619-2553-8 är också tillåtet att använda),
208 sidor

ELIN-databasen, Artiklar, 200 sidor