



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

2FE049 Supply Chain Management, 30 högskolepoäng

2FE049 Supply Chain Management, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd 2009-12-15

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

För att bli antagen till kursen krävs att studenten har minst två års avklarade universitetsstudier (120 hp), varav 60 hp i företagsekonomi.

Mål

Delkurs 1: Business Logistics, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Redogöra för logistik som synsätt samt dess delområden (materialförsörjning, produktion och distribution)
- Förstå logistikens betydelse för företags lönsamhet, effektivisering och hållbara utveckling
- Utföra totalkostnadsanalyser, grundläggande lagerstyrningsberäkningar och kundserviceberäkningar samt tolka och värdera resultaten
- Formulera en frågeställning, söka, samla och källkritiskt granska teori inom ett avgränsat teoriområde samt analysera, tolka, skriftligt och muntligt redogöra för resultaten

Delkurs 2: Production Management, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Förklara produktionslogistikens roll i logistiksystemet och samhället.
- Redogöra för olika generiska verkstadslayouter samt välja en lämpligt anpassad layout i en given produktionslogistisk situation.
- Söka upp lämplig data, välja och tillämpa lämplig prognosmetod utifrån denna data.
- Utföra breddade lagerstyrningsberäkningar, kundserviceberäkningar samt tolka och värdera resultaten.
- Redogöra för olika lastbärare, förpackningar, informationssystem och deras roll i ett mer hållbart logistiksystem.

Delkurs 3: Industrial Organisation and Management, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- diskutera moderna aspekter på industriell organisering och management
- redogöra för och ha djup insikt i olika begrepp inom industriell organisering och management relaterade till supply chain management
- förklara inter-organisatoriska nätverks roll för supply chain management
- undersöka och analysera organisatoriska och manageriella konsekvenser av flödesorienterad arbetsorganisation
- tillämpa teoretiska begrepp relaterade till industriell organisering och management på olika branscher för att analysera problem och ge lösningar baserat på case-studier.

Delkurs 4: Purchasing and Supply Chain Management, 7,5 högskolepoäng

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Visa fördjupade kunskaper om inköp och materialförsörjning
- Redogöra för leverantörsutvärdering och leverantörsutveckling
- Utföra differentiering av artikelsortiment med hänsyn tagen till volymvärde och uttagsfrekvens
- Förklara hur hållbarhetsaspekter påverkar inköpsprocess och försörjningsbeslut
- Redogöra för grunderna i supply chain management
- Tillämpat kunna studera och analysera integration i supply chains

Innehåll

Delkurs 1 Business Logistics 7,5 högskolepoäng

Logistik som synsätt och strategi; definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation

Distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering, distributionskanaler, supply chain management

Material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder

Inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp

Logistisk effektivisering; reduktion av osäkerhet, ledtid och kapital, förenkling, senareläggning etc

Kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, lagerstyrning

Delkurs 2 Production Management 7,5 högskolepoäng

Material och produktionsstyrning; tekniker och metoder för planering och styrning av materialflöden på olika nivåer och i olika planeringsmiljöer. De metoder som beaktas är huvud, order, kapacitets och verkstadsplanering

Prognostiseringsmetoder; kvalitativa och kvantitativa
Metoder för partiformning vid kapacitetsbegränsning, varierande efterfrågan, periodisk/kontinuerlig inspektion.
Verkstadslayouter och deras koppling till olika produktionsprocesser
Grundläggande produktionsprocesser; lean production
Lastbärare och informationssystem; lastbärarnas indelning och egenskaper, förpackningslogistik, godsidentifiering och hanteringsteknik.

Delkurs 3 Industrial Organization and Management 7,5 högskolepoäng

Organisering i moderna och föränderliga kontexter
Begrepp relaterade till industriell organisering och management samt supply chain management
Virtuella företag
Processledning
Att arbeta i och med nätverk i relation till supply chain management
Konsekvenser av flödesorienterad arbetsorganisation
Casestudier

Delkurs 4 Purchasing and Supply Chain Management 7,5 högskolepoäng

Inköpets roll och mål, dess strategiska betydelse samt dess organisatoriska placering
Inköpsstrategier och principer samt verktyg
Inköpsprocessen, påverkan av hållbarhetsaspekter
Leverantörsutvärdering och leverantörsutveckling, nätverkstänkande
Produkt- och leverantörsdifferentiering
Datorlaborationer
Supply chain management
Inköpsarbetets organisation

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, övningar, seminarier, literaturanalys och fallstudier. Undervisning i klassrummet omfattar ca 12 timmar per vecka. Studenterna förväntas således göra en stor mängd arbete, som att läsa litteraturen, på egen hand.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen, företagsspel och gruppvisa paperuppgifter.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppfyllda; grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering" dnr 2011/160.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis

löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteraturförteckning Delkurs 1 - Business Logistics 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Jonsson, P. *Logistics and supply chain management*, McGraw-Hill, senaste upplaga, 460 sidor

Litteraturförteckning Delkurs 2 - Production Management 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Nahmias, S. *Production and Operations Analysis*, McGraw-Hill, senaste upplaga, 500 sidor

Litteraturförteckning Delkurs 3 - Industrial Organization and Management 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Vetenskapliga artiklar som laddas ner via bibliotekets databas:

Adler, P. S., Goldoftas, B. and Levine, D. I. (1999). *Flexibility Versus Efficiency? A Case Study of Model Changeovers in the Toyota Production System*, *Organization Science*, Vol. 10, No. 1, pp. 43-68.

Benner, M. J. and Tushman, M. L. (2003). *Exploration, exploitation, and process management: the productivity dilemma revisited*, *Academy of Management Review*, Vol. 28, No. 2, pp. 238-256.

Berggren, C. and Bengtsson, L. (2004). *Rethinking Outsourcing in Manufacturing: A Tale of Two Telecom Firms*, *European Management Journal*, Vol. 22, No. 2, pp. 21--223.

Bettis, R. A., Bradley, S. P. and Hamel, G. (1992). *Outsourcing and industrial decline*, *Academy of Management Executive*, Vol. 6, No. 1, pp. 7-22.

Bowen, D. E. and Youngdahl, W. E. (1998). *"Lean" service: in defense of a production-line approach*, *International Journal of Service Industry Management*, Vol. 9, No. 3, pp. 207-225.

Boynton, A. and Victor, B. (1991). *Beyond Flexibility: Building and Managing the Dynamically Stable Organization*, *California Management Review*, 34, 1, pp. 53-66.

Christopher, M. (2000). *Supply chain migration from lean and functional to agile and customised*, *Supply Chain Management: An International Journal*, Vol. 5, No. 4, pp. 206-213.

Flyvbjerg, B. (2006) *Five misunderstandings about case-study research*, *Qualitative Inquiry*, vol. 12, no. 2, pp. 219–245.

Galbraith, J. R. (2002). *Organizing to Deliver Solutions*, *Organizational Dynamics*, Vol. 31, No. 2, pp. 194-207.

Hagel III, J. & Singer, M. (1999). *Unbundling the corporation*, *Harvard Business Review*, 77, 2, pp. 133-141.

Hedberg, B., Nyström, P. and Starbuck, W. (1976). *Camping on Seesaws: Prescriptions for a Self- Designing Organization*, Administrative Science Quarterly, Vol. 21, No. March, pp. 41-65.

Hill, A. (2008). *How to organise operations: Focusing or splitting?* International Journal of Production Economics.

Hobday, M. (1998). *Product Complexity, Innovation and Industrial Organisation*, Research Policy, Vol. 26, No. 6, pp. 698-710.

Holcomb, T. R. and Hitt, M. A. (2007). *Toward a model of strategic outsourcing*, Journal of Operations Management, Vol. 25, No. 2, pp. 464-481

Karlsson, C. (2003). *The development of industrial networks - challenges to operations management in an extraprise*, International Journal of Operations and Production Management, Vol. 23, No. 1, pp. 44-61.

Kotha, S. and Orne, D. (1989). *Generic manufacturing strategies: a conceptual synthesis*, Strategic Management Journal, Vol. 10, No. 3, pp. 211-231.

Mason-Jones, R., Naylor, B. and Towill, D. R. (2000). *Lean, agile or leagile? Matching your supply chain to the marketplace*, International Journal of Production Research, Vol. 38, No. 17, pp. 4061-4070.

Nadler, D. A. and Tushman, M. L. (1999). *The Organization of the Future: Strategic Imperatives and Core Competencies for the 21st Century*, Organizational Dynamics, Vol. 28, No. 1, pp. 45-60.

Naylor, J. B., Naima, M. M. and Berr, D. (1999). *Leagility: Integrating the lean and agile manufacturing paradigms in the total supply chain*, International Journal of Production Economics, Vol. 62, No. 1-2, pp. 107-118.

Normann, R. and Ramirez, R. (1993). *From value chain to value constellation*, Harvard Business Review, Vol. 71, No. 4, pp. 65-77.

Pine II, B, Victor, B, & Boynton, A. (1993). *Making Mass Customization Work*, Harvard Business Review, 71, 5, pp. 108-118.

Sanchez, R. (1999). *Modular architectures in the marketing process*, Journal of Marketing, Vol. 63, No. Special Issue, pp. 92-111.

Volberda, H. W. (1996). *Toward the flexible form: how to remain vital in hypercompetitive environments*, Organization Science, Vol. 7, No. 4, pp. 359-374.

Yusuf, Y. Y., Sarhadi, M. and Gunasekaran, A. (1999). *Agile manufacturing: The drivers, concepts and attributes*, International Journal of Production Economics, Vol. 62, No. 1-2, pp. 33-43.

Zisman, M. D. (2003). *IBM's Vision of the On Demand Enterprise. IBM Almaden Conference on the Co-Evolution of Business and Technology*. Available at http://www.almaden.ibm.com/coevolution/pdf/zisman_paper.pdf.

Litteraturförteckning Delkurs 4 - Purchasing and Supply Chain Management 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Van Weele, A. *Purchasing and Supply Chain Management – analysis, planning and practice*, International Thomson Business Press, latest edition 363 sidor

Vetenskapliga artiklar som anvisas av kursansvarig 200 sidor